Rising
search for perfection

2022 Q1
Job Market Report

勞動市場趨勢報告

內容

前言 1

摘要 3

台灣市場動態

經濟成長率 8

季調失業率 9

整體景氣預測 10

勞動人數與平均薪資 13

勞動市場人力需求 14

整體環境預計人力需求增加原因 18

派遣人力需求預測 19

台灣產業勞動市場分析

科技製造業 21

營建工程與不動產業 23

批發及零售業 25

物流業 27

住宿及餐飲業 29

服務業 31

資通訊傳播與媒體娛樂業 33

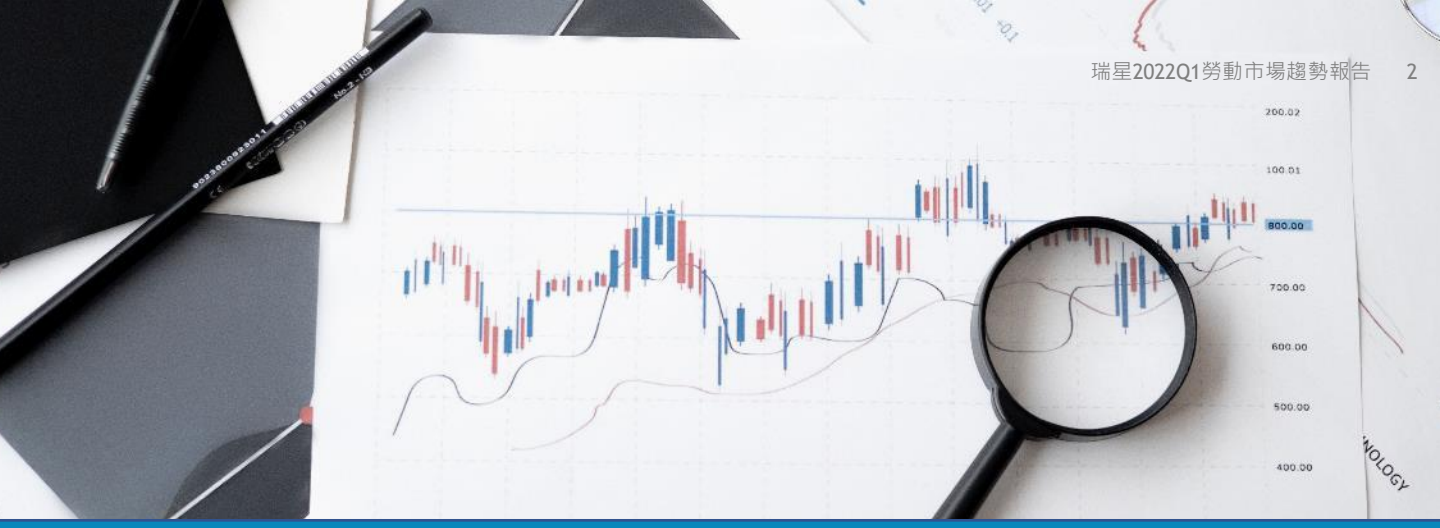
醫療生技業 35

金融保險業 37

前 言

2022 Q1 我們從台灣勞動市場觀察到一些勞動環境反轉的跡象，透過整體經濟成長率、季調失業率、整體景氣預測中常用到的如：製造生產指數、採購經理人指數(Purchasing Managers‘ Index， PMI) 以及勞動人數及平均薪資等指標去做判斷；顯示出國內疫情控制得宜，管制措施鬆綁，以及振興方案挹注、春節與寒假消費旺季等因素，導致各事業單位人力需求增加，製造業也因科技創新與數位轉型加速推動，相關產業需求方面也逐漸成長。

挑出關鍵產業去觀察該產業的在人力需求上的趨勢變化，如人力需求增減因素、不同職能的人力需求增減原因。



經濟成長率

預測第1季相較去年第4季將上升 **1.49 %**

季調失業率

最新一期的的季調失業率為 **3.70 %**

相比上期無增減跡象。因應去年8月疫情降為二級警戒，加上疫情期間工作場所業務的緊縮或歇業，而失業的人數緩慢下降影響之下，相較去年同期失業年增率落在 -0.04 % ，整體失業情況因應疫情逐漸趨緩，產業景氣走向回穩。

勞動人數與平均薪資

工業及服務業受僱員工人數
從去年10月的815萬人
上升到去年12月的817.3萬人，
上升了

2.3萬 人

總薪資平均
由去年10月的50,042元，
大幅上升至

54,989 元

摘 要

整體景氣預測

1月製造業生產指數為

142.42

由國發會 1 月的 PMI 指數(製造業採購經理人指數)可看出，目前來到景氣擴張的 56.2%，相較上個月減少了 3.1 個百分點，為去年這7個月（7月~1月）來的最低點。1月的非製造業經理人指數（NMI）相較12月則是降低 4.7 個百分點至 53.9%，相較去年期間 (10月~12月) 大幅下降，在組成的產業指標中仍因疫情影響持續遞減。

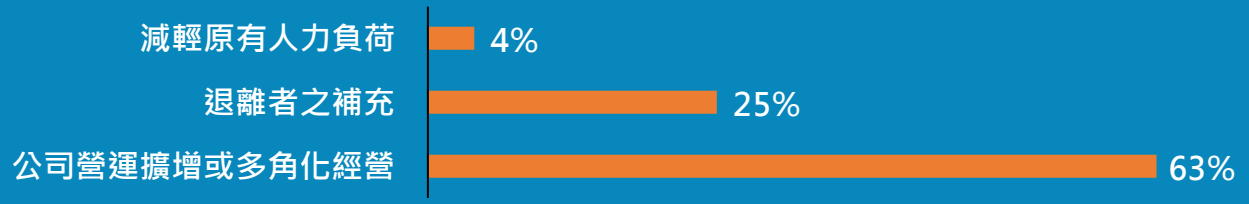
1月工業生產指數為

138.97

中經院 1 月回報最新的製造業人力僱用指數相較上個月下跌 1%到 56.3%，但製造業人力僱用數量於去年期間（9月~11月）仍為擴張中，趨勢上速度已漸緩。而非製造業人力僱用指數相較上個月則是大幅下降 5.4% 到 52.6%，相較上月非製造業的人力僱用數量仍因疫情影響朝緊縮方向，但趨勢上速度已漸緩。

整體環境預計人力需求增加原因

2022 Q1企業增加人力主要3個原因將會是



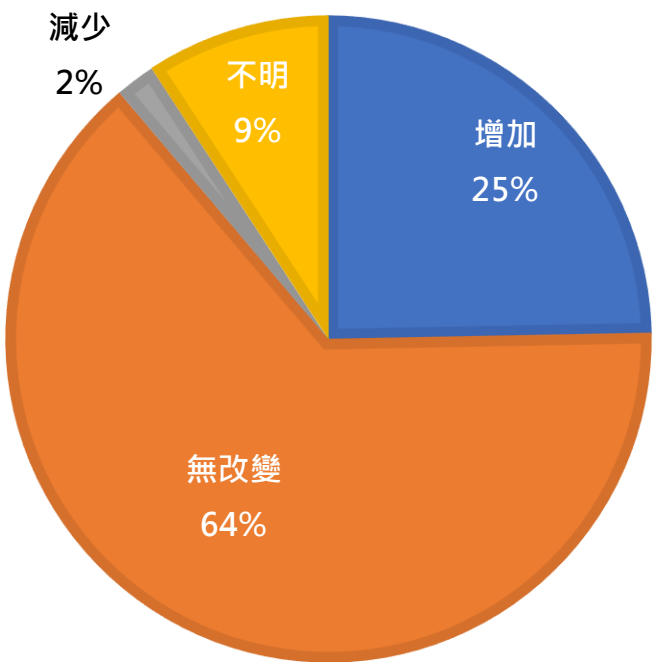
摘 要

勞動市場人力需求

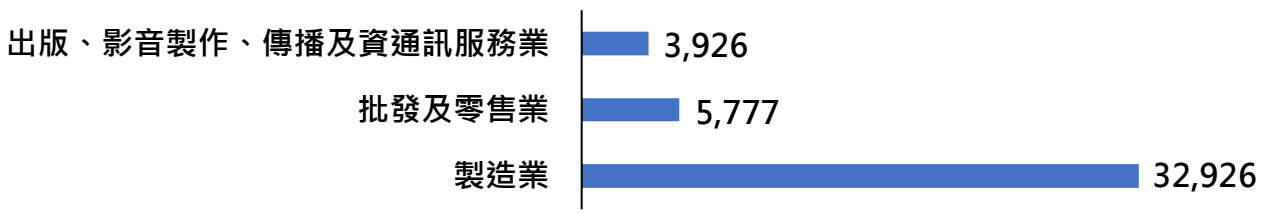
預計111年1月底人力需求淨增加 **5.7** 萬人，

30~99人規模的公司有最明顯的人力需求(23,817人)。

整體產業人力需求變化如下圖

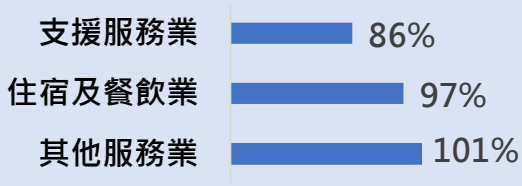


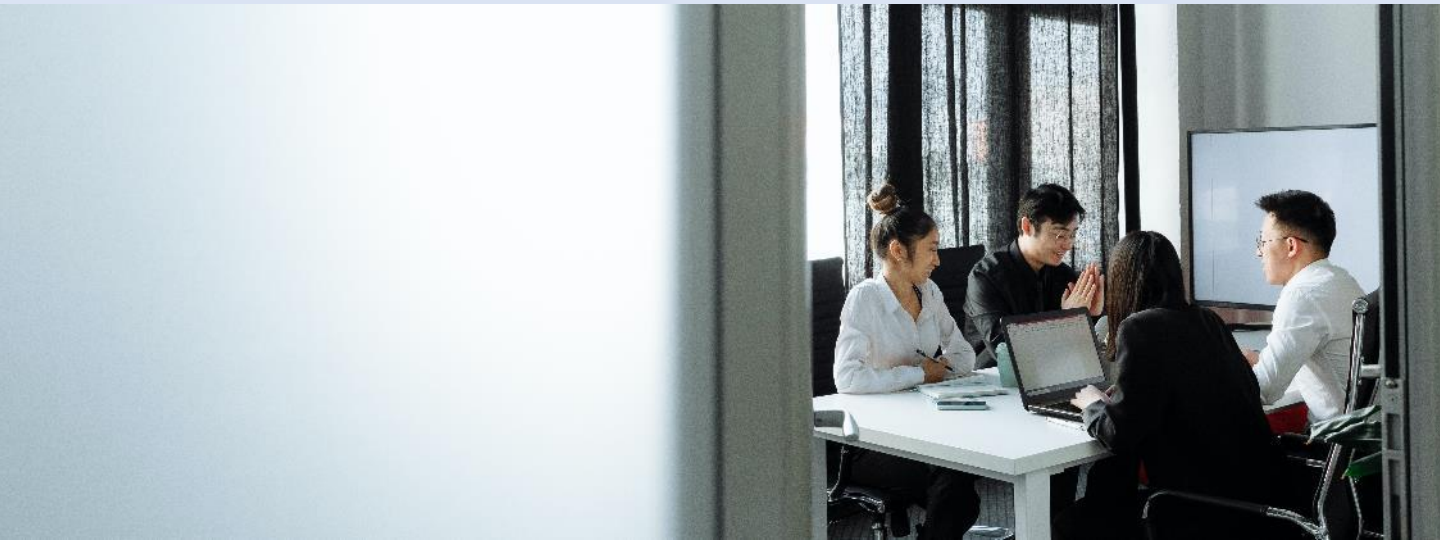
依照不同產業別對於勞動力需求的人數，每個產業在 2022 Q1 均有正向的人力需求。而在數量排序上，前三大分別是：「製造業」、「批發及零售業」以及「出版、影音製作、傳播及資通訊服務業」。



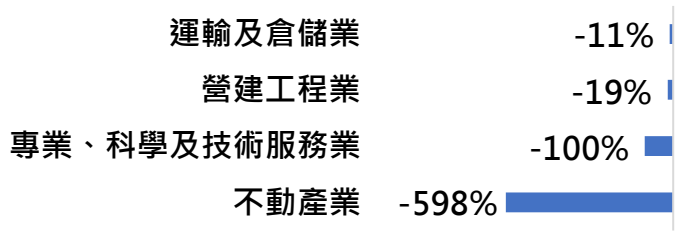
摘 要

2022 Q1的趨勢預測中人力需求正成長前三產業分別為：

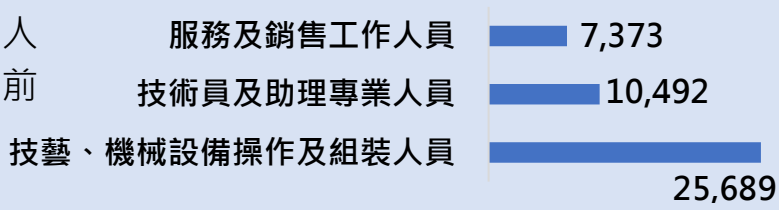




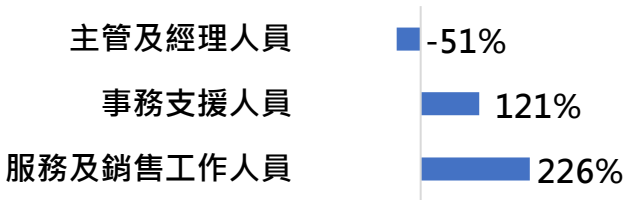
出現人力需求衰退現象的產業是：



根據勞動市場針對不同職能的人力需求統計中，職能需求人數前三名分別為：



2022 Q1預測中對不同職能的人力需求趨勢可觀察到，「服務及銷售工作人員」有最明顯的需求提升(226%)，再來是「事務支援人員」(121%)，至於「主管及經理人員」相較上一季則是有-51%的人力需求率衰退。



摘 要

派遣人力預測

111年1月派遣人力預測中僅有製造業(0.27%)、運輸及倉儲業(0.22%)的企業有派遣人力需求增加的機會;

其餘在預測上皆無派遣人力需求的改變。

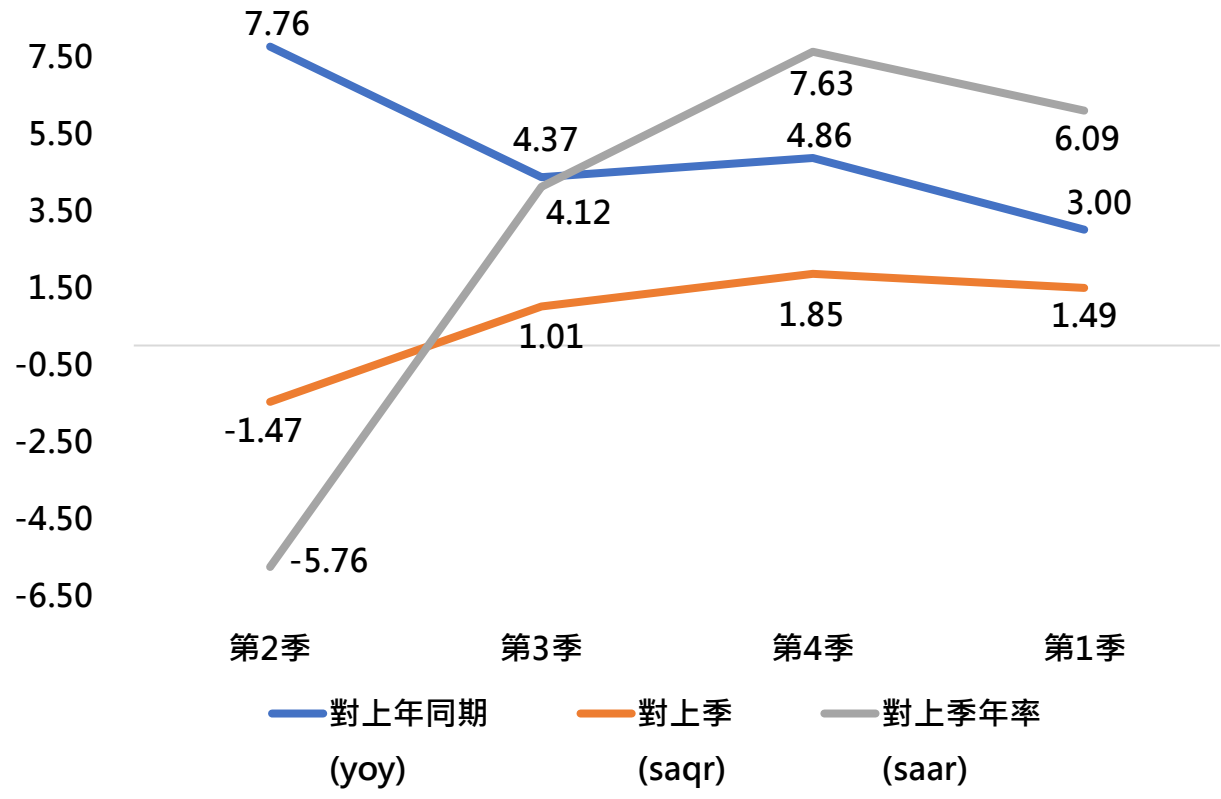
台灣市場動態

台灣市場動態

經濟成長率

110年第4季初步統計經濟成長率(相較為去年同季)為 **4.86 %**

預測第1季相較去年第4季將再成長 **3.00 %**



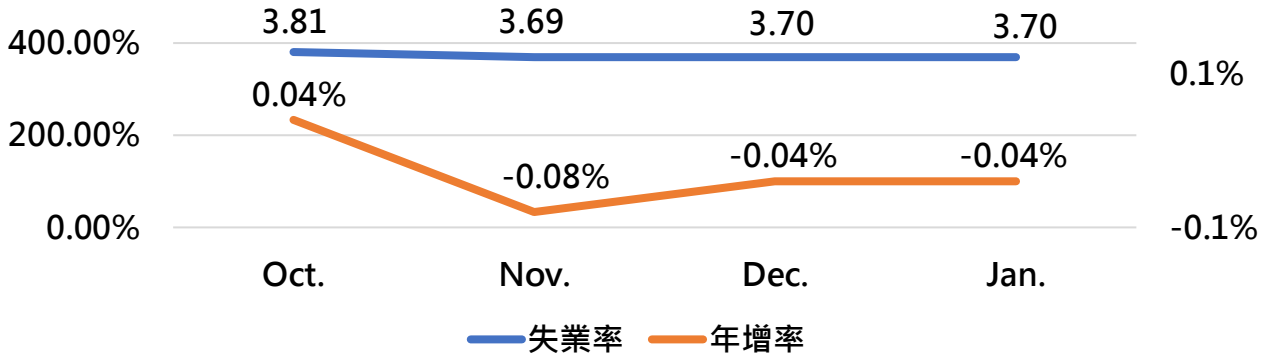
台灣市場動態

季調失業率

根據行政院主計處勞動力調查得出的估計，季調失業率從去年10月的3.81 %

下降到1月的 **3.70 %** 相比下降了0.11 %。

但從下表可看出10月的失業年增率相較去年雖微幅成長了0.04%，但11-1月有下降的趨勢，因國內疫情維持穩定為2級，穩定之後因工作場所業務的緊縮或歇業而失業的人數才漸漸得到緩解，12月到1月整體失業情況皆維持下降後持平的跡象。



台灣市場動態

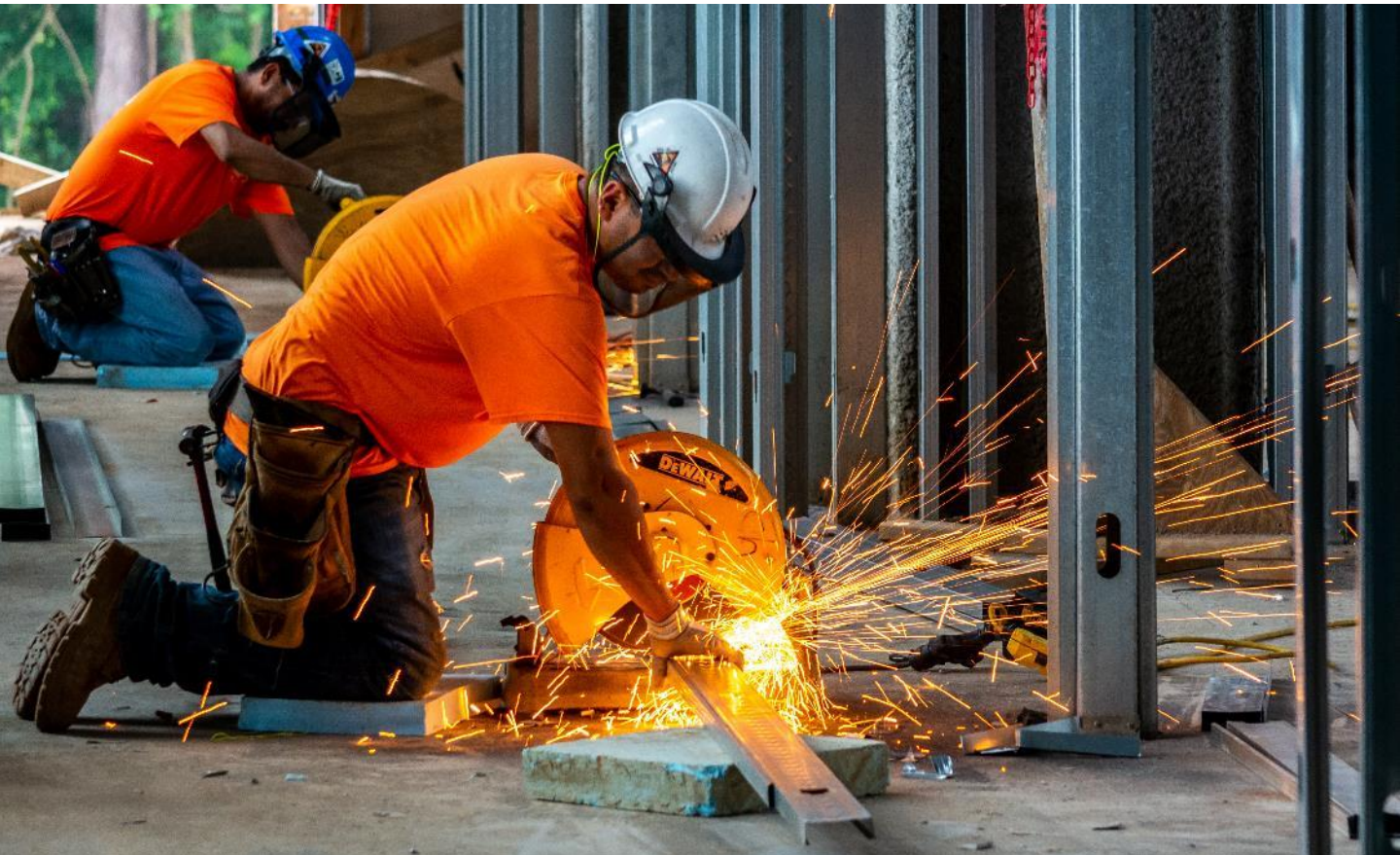
整體景氣預測

2022 Q1雖受疫情影響，但隨全球經濟穩定復甦，新興科技應用與數位轉型需求延續，廠商持續擴增產能與投資，推升製造業指數表現。零售業及餐旅業，因預期疫情影響逐步變小，加上國內疫苗覆蓋率提高，民眾也逐漸習慣疫情生活，使人力需求更為增加。

根據1月經濟部統計處資料顯示，具有反映工業發展速度的指標：

製造業生產指數為 **142.42** 較上月下降了1.17

1月工業生產成長率達到 **10 %** 均呈現正向穩定成長。

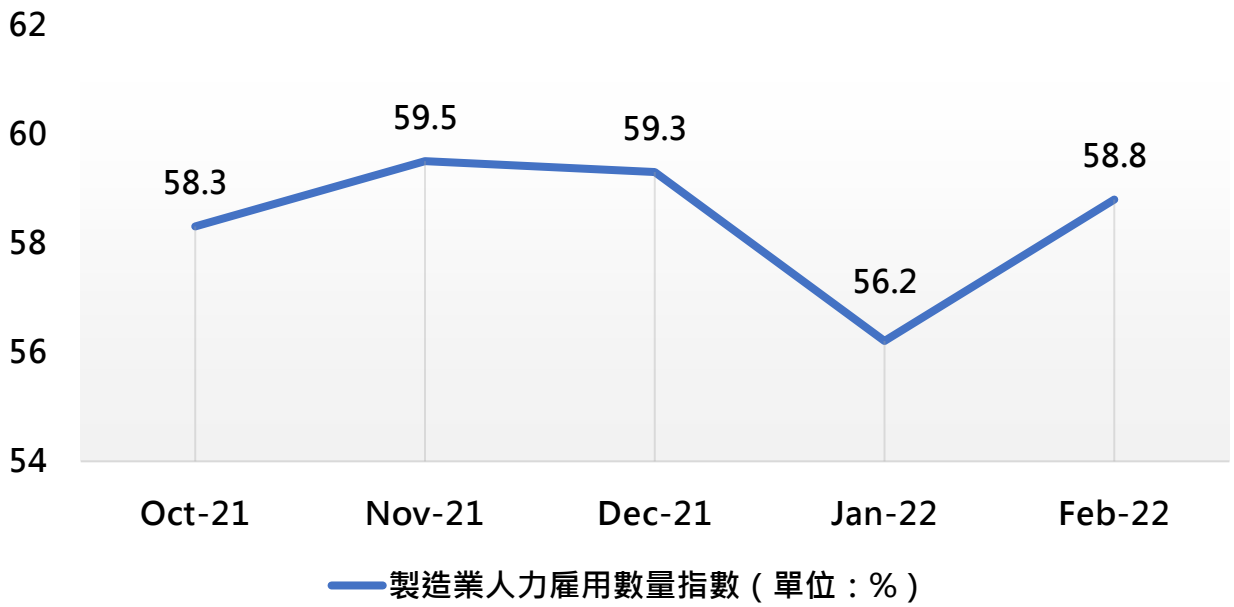


台灣市場動態

整體景氣預測

由國發會2月的PMI指數(製造業採購經理人指數)可看出，目前來到景氣擴張的58.8%，相較上個月上升了2.6個百分點，雖在2022年1月擴張速度降到57.0%以下，2022年2月經季節調整後PMI指數已慢慢回升到接近60.0%的擴張速度。而組成整體PMI指數的六大產業PMI指數皆呈現緊縮，代表製造業的景氣些微下跌。依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（55.6%）、電子暨光學產業（54.4%）、交通工具產業（53.7%）、化學暨生技醫療產業（53.2%）與基礎原物料產業（51.3%）、食品暨紡織產業（47.9%）。從中經院2月回報最新的製造業人力僱用指數相較上個月上升0.2% 到 56.5%，可看出製造業人力僱用數量仍為擴張但趨勢上速度慢慢回升。

（9月至今持續擴張中）



註1：採購經理人指數（Purchasing Managers'Index, PMI）為一綜合性指標，係每月對受訪企業的採購經理人進行調查，並依調查結果編製成的指數。採購經理人通常是指企業中負責支付原料或產品採購金額的最高層級負責人，以製造業而言，通常由採購相關部門（採購、資材、供應鏈管理等）經理級以上高階主管填寫問卷，少數則由財務相關部門高階人員填寫。若指數大於50%，代表多數受訪廠商認為本月景氣較上月佳；反之若指數小於50%，則代表多數受訪廠商認為本月景氣較上月轉壞。

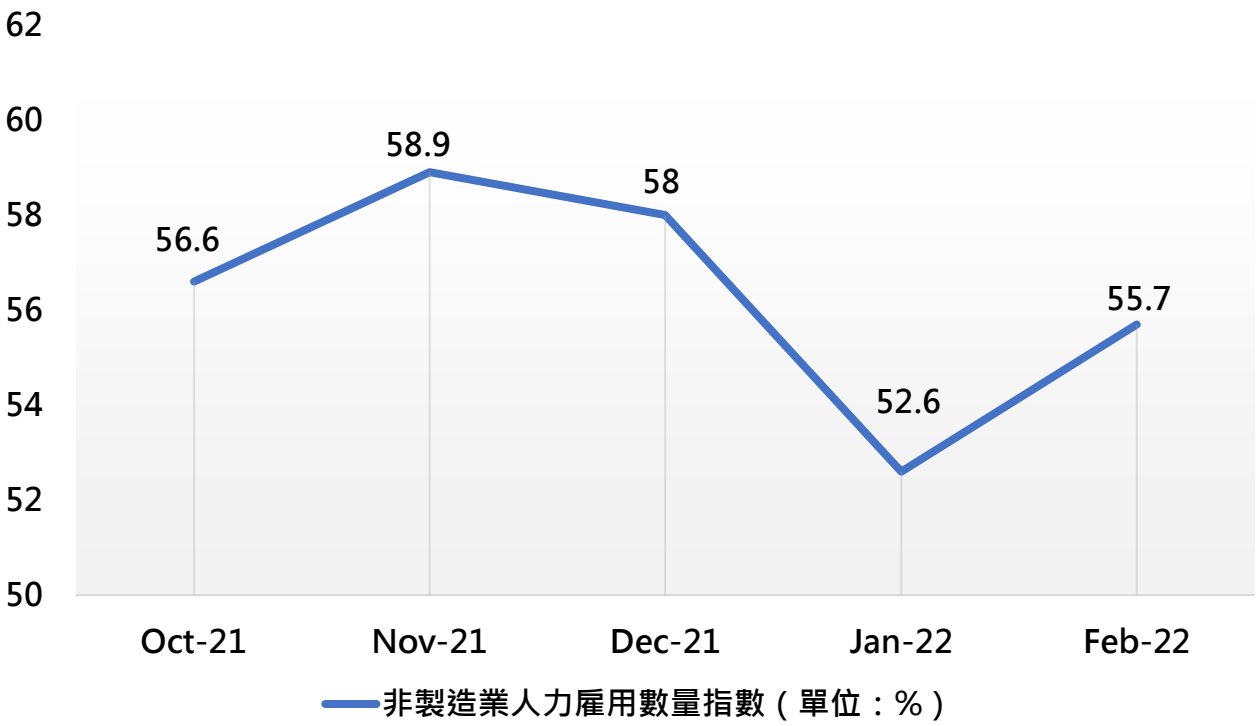
註2：人力僱用指數係衡量廠商於受訪當月聘僱員工較上月之增減變化。一般而言，企業往往視服務需求狀況，再決定投入人力多寡

台灣市場動態

整體景氣預測

2022年2月未季調之台灣非製造業經理人指數（NMI）已連續4個月下跌，指數續貶2.3個百分點至51.6%。八大產業中，五大產業NMI呈現緊縮，各產業依擴張速度排序為營造暨不動產業（53.8%）、金融保險業（48.6%）、批發業（48.2%）、運輸倉儲業（38.9%）、住宿餐飲業（31.9%）；僅有零售業（54.2%）擴張速度不變，教育暨專業科學業（58.8%）與資訊暨通訊傳播業（54.4%）仍持續擴張。

而從中經院2月回報最新的人力僱用指數相較上個月則是繼續上升3.1%到55.7%，可看出人力僱用數量仍朝擴張方向但趨勢上速度慢慢上升。



註：非製造業採購經理人指數 (Non-Manufactoring Index, NMI) 是參考美國ISM(Institute for Supply Management, ISM)編製方法，針對非製造業的商業活動(生產)、新增訂單、人力僱用，以及供應商交貨時間等多個面向進行每月調查，並依調查結果編製成的指數。指數介於0%~100%之間，若高於50%表示非製造業景氣正處於擴張期(Expansion)，若低於50%表示處於緊縮期(Contraction)。由於指數內涵是與上月狀況相比，因此在解讀時，宜觀察指數的長期變化趨勢，以利準確研判。

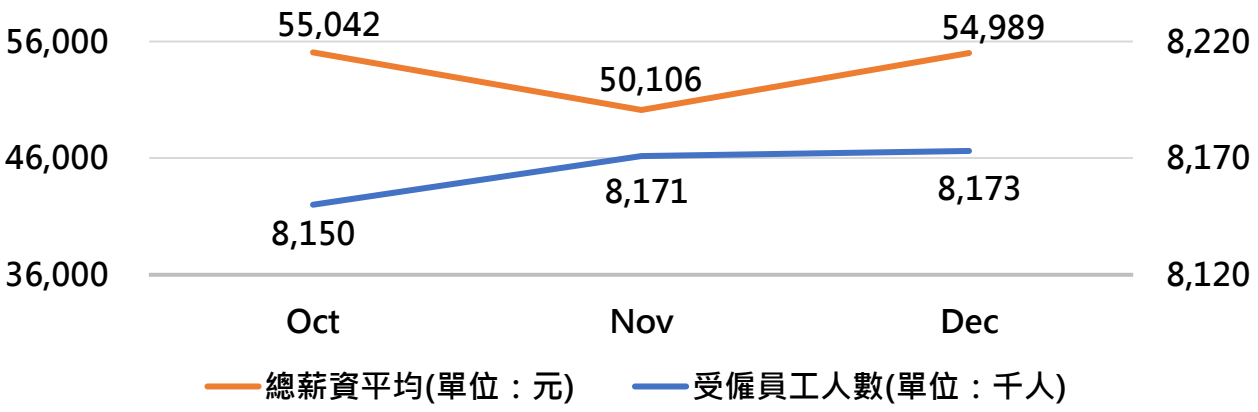
台灣市場動態

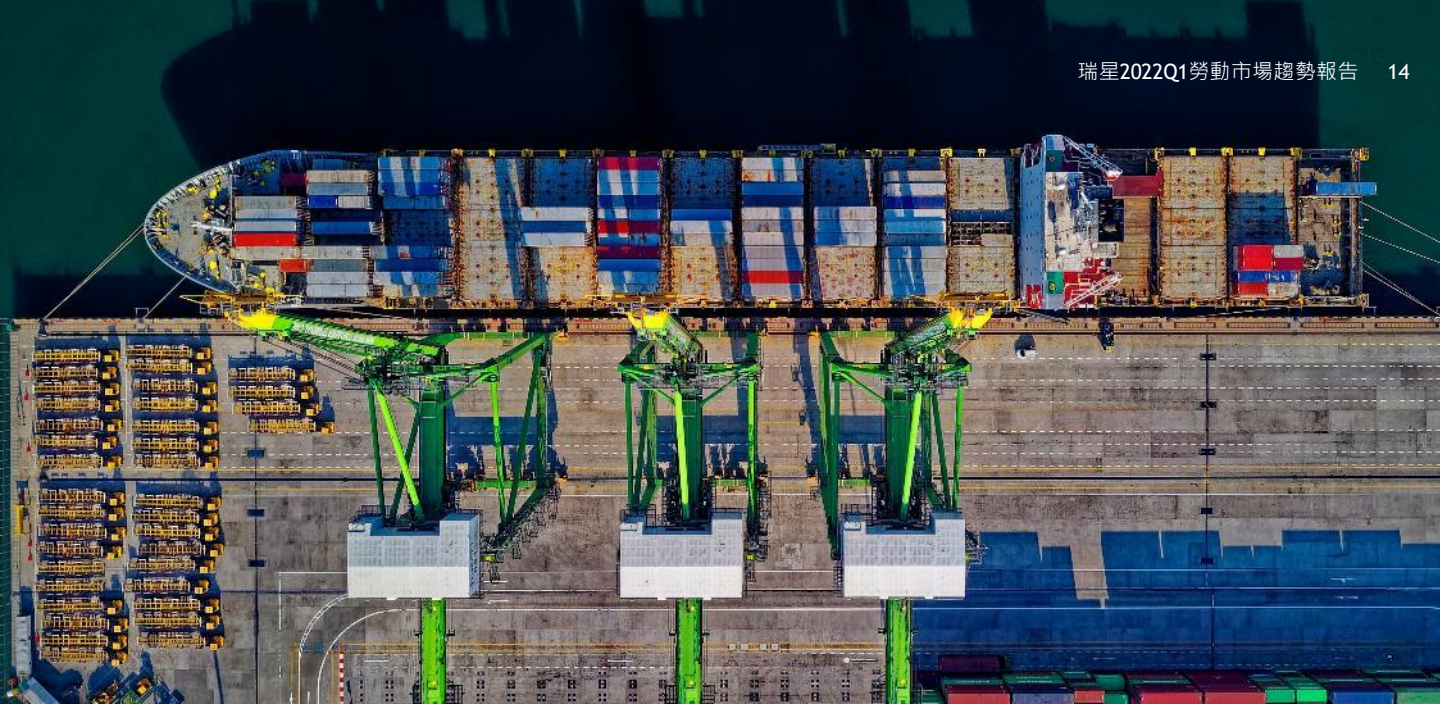
勞動人數與平均薪資

12月的工業及服務業受僱員工人數為 **817.3萬** 人

相較上個月增加 **0.2萬** 人

總薪資平均則是由10月的50,042元上升至 **54,989** 元



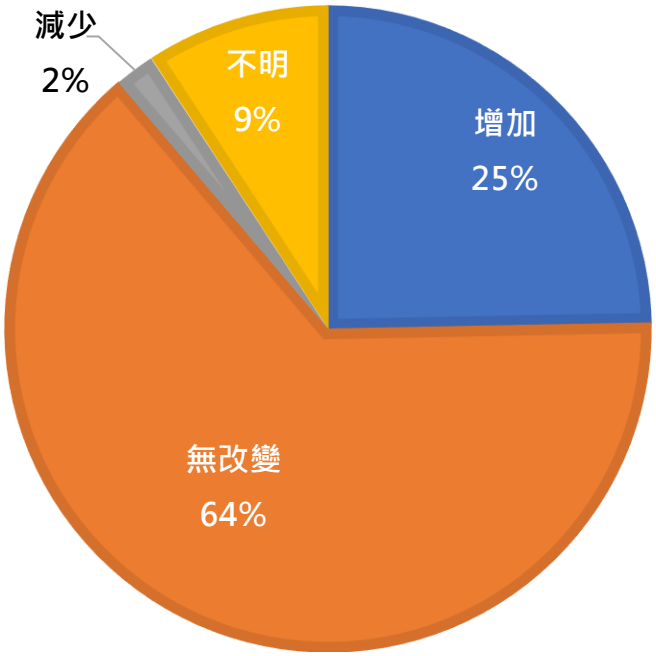


台灣市場動態

勞動市場人力需求

預計111年1月底較去年10月底人力需求淨增加 **5.7萬** 人

相較110年10月底，預計在111年1月底有24.7% (家)企業有增加人力的需求、2% (家)企業會減少人力、64.1% (家)企業將不改變原本的人力需求、9.2% (家)企業人力需求無法預測。

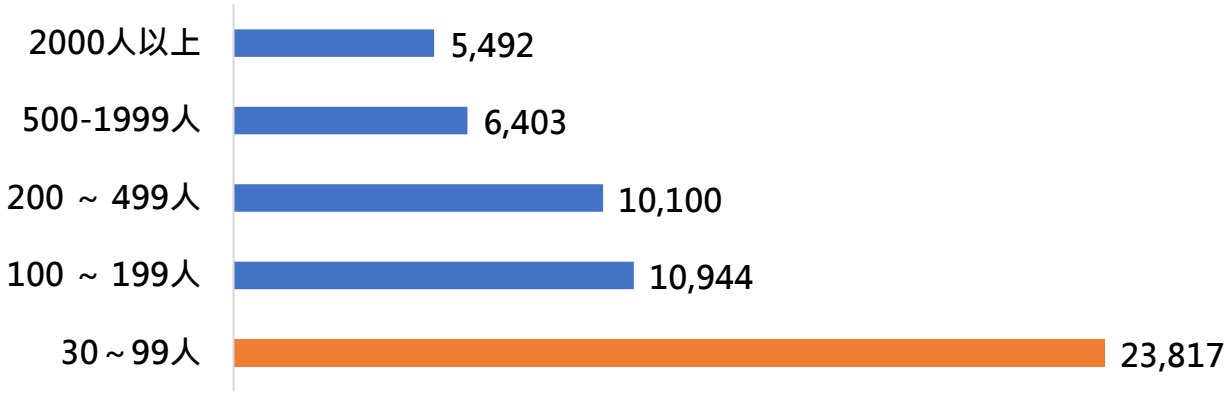


總體市場人力需求（資料來源：勞動部）

台灣市場動態

勞動市場人力需求

從勞動部的資料中可觀察到2022 Q1勞動市場總需求人數預計增加 61,520 人，減少 4,764 人，淨增加 56,756 人。 而從勞動部的資料中發現不同規模的公司對於人力的需求數量，在2022 Q1相較於2021 Q4，500人以下的公司皆有數量上的提升，並且從下圖 2022 Q1企業規模對於人力需求的預測中，可發現30~99人規模的公司有最明顯 23,817 人的人力需求。

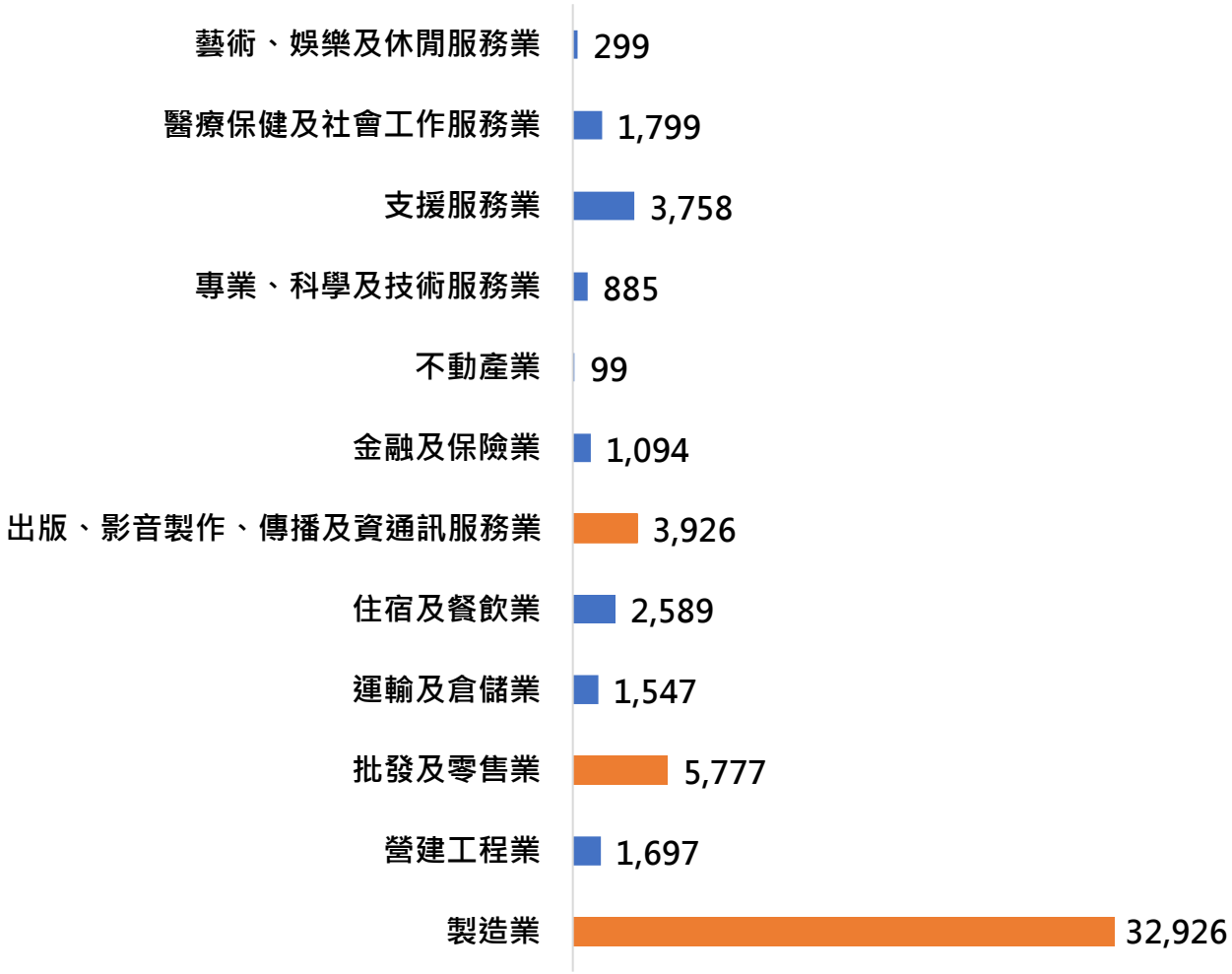


企業規模對於人力資源之需求（單位：人）

台灣市場動態

勞動市場人力需求

另外依照「不同產業」對於勞動力需求的人數，可從下圖中可觀察到，每個產業均有正向的人力需求，而在數量排序上，依序前三大分別是：
製造業有最大的淨增加需求人數，有 32,926 人的人力需求增加；其次則是為批發及零售業的 5,777 人；以及出版、影音製作、傳播及資通訊服務業的 3,926人。

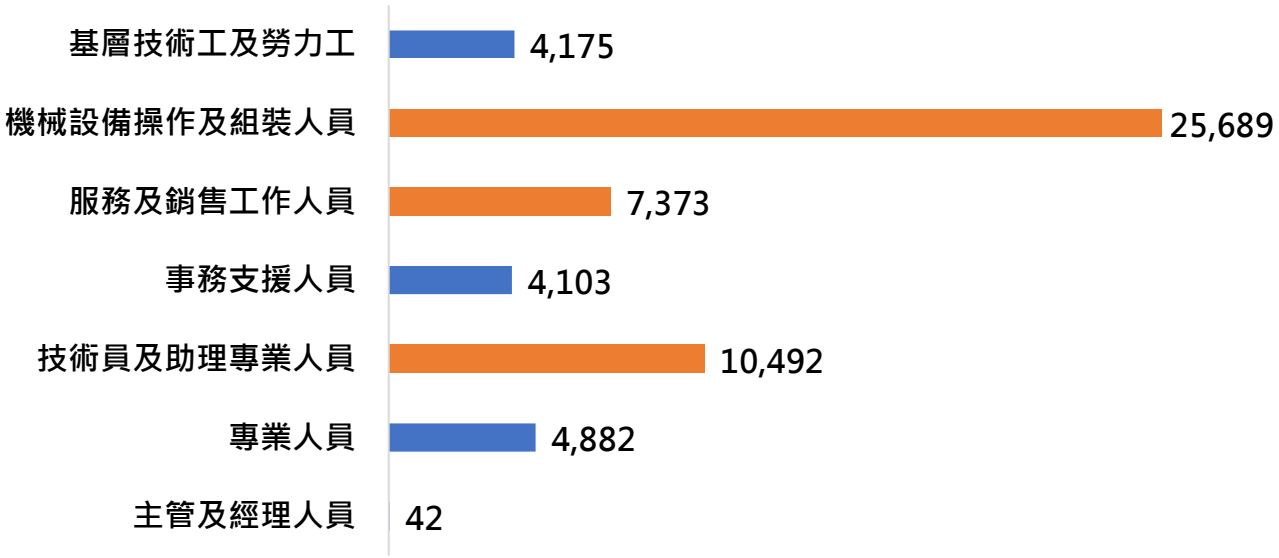


不同產業別預計111年1月底較110年10月底人力需求增加情形（ 單位:人 ）

台灣市場動態

勞動市場人力需求(淨增加變化)

根據勞動市場針對不同職能的需求統計上可看出，依照需求人數大小排序後，對於「機械設備操作及組裝人員」、「技術員及助理專業人員」、「服務及銷售工作人員」有勞工數量上最大的需求增加。

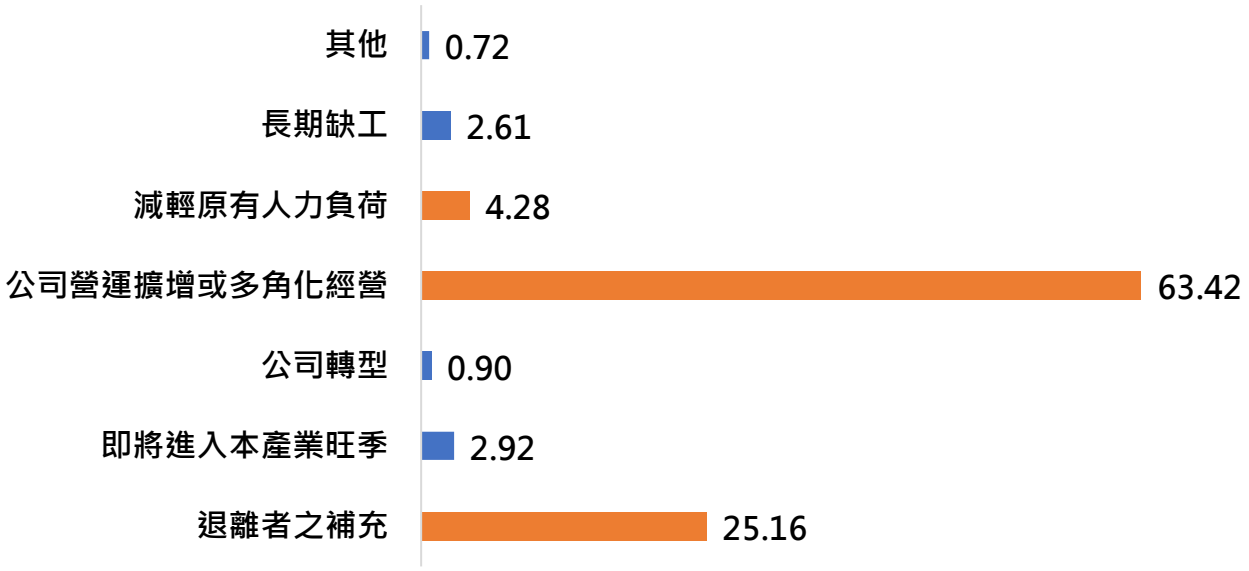


2022 Q1 相較2021 Q4在不同職能上的人力需求人數變化（單位：人）

台灣市場動態

整體環境預計人力需求增加原因

111年1月時預測企業增加人力主要3個原因由大到小將會是：
公司營運擴增或多角化經營(63.42%)、退離者之補充(25.16%)以及減輕原有人力(4.28%)。

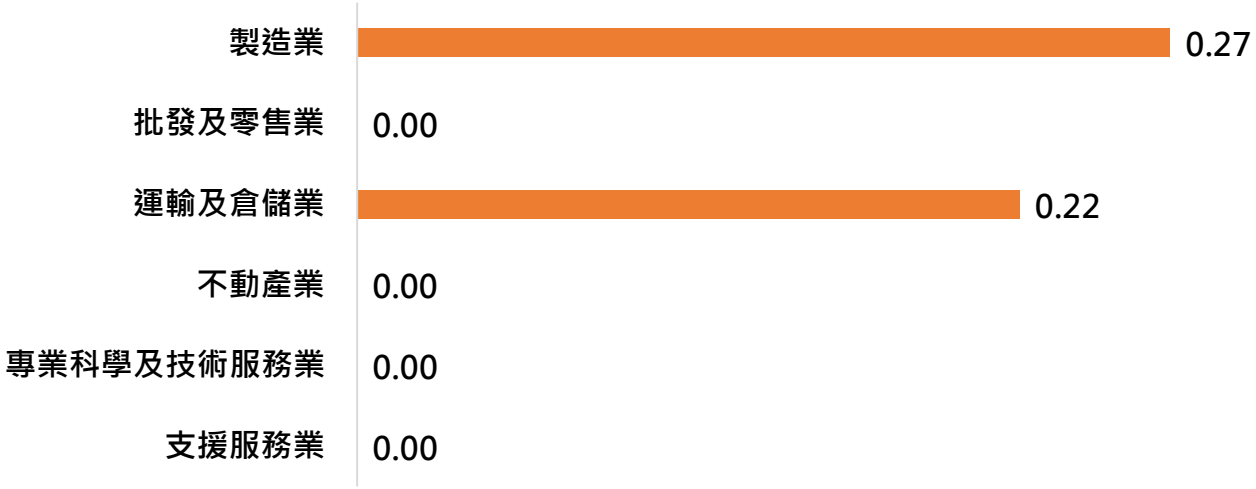


整體勞動市場人力需求增加原因（單位：%）

台灣市場動態

派遣人力需求預測

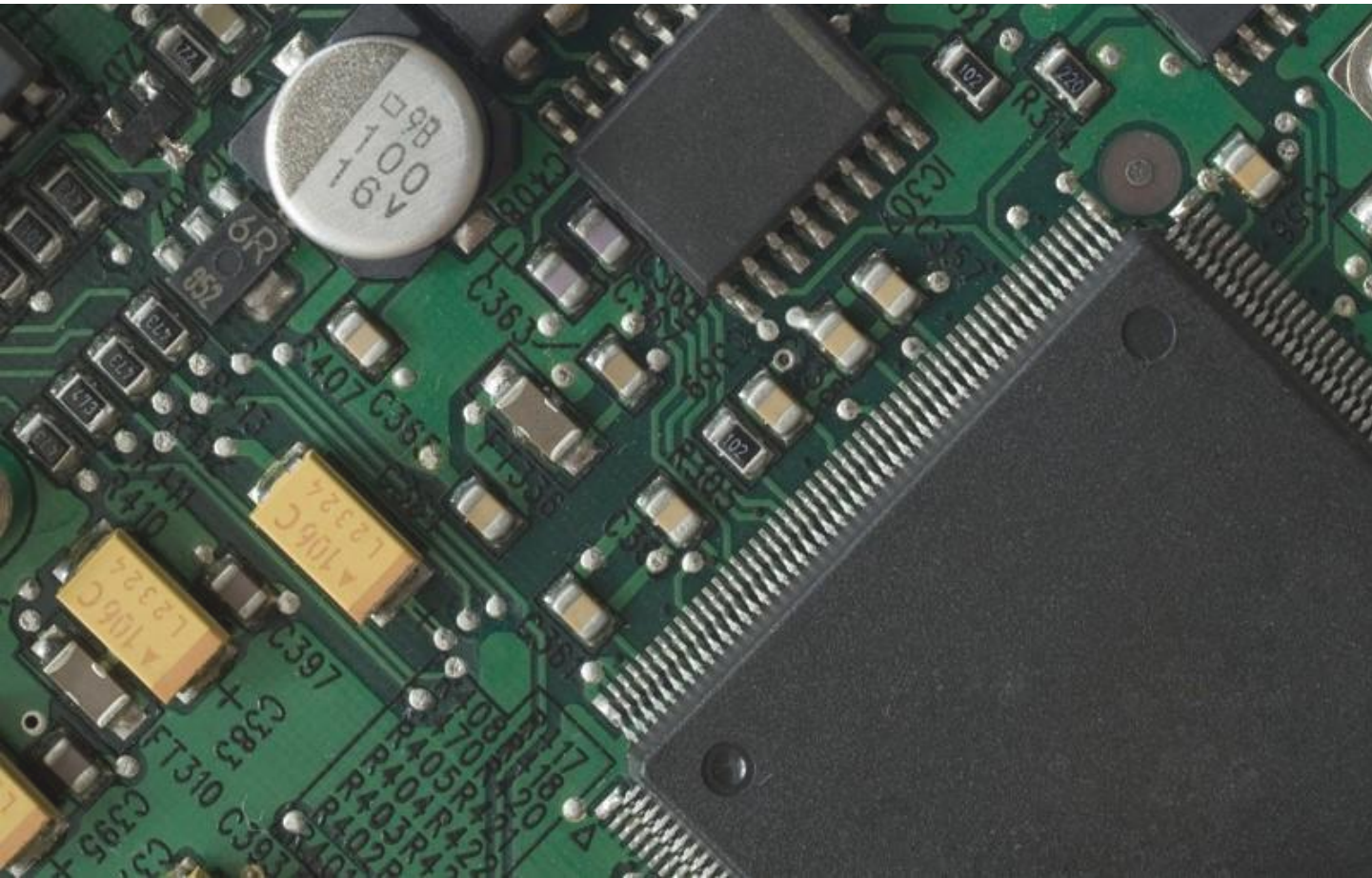
111年1月派遣人力預測中僅有製造業(0.27%) 與運輸及倉儲業(0.22%)的企業有派遣人力需求增加的機會，其餘在預測上皆無派遣人力需求的改變。

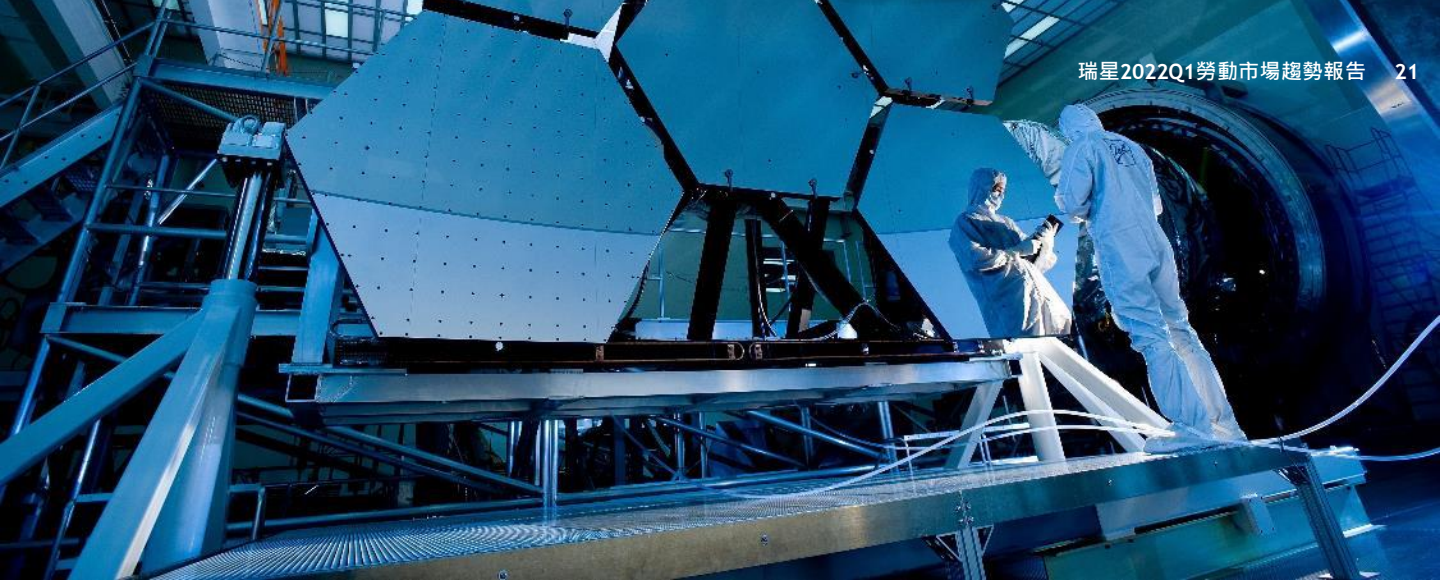


整體勞動市場派遣人力需求增加原因（單位：%）

Rising
search for perfection

台灣產業勞動市場分析



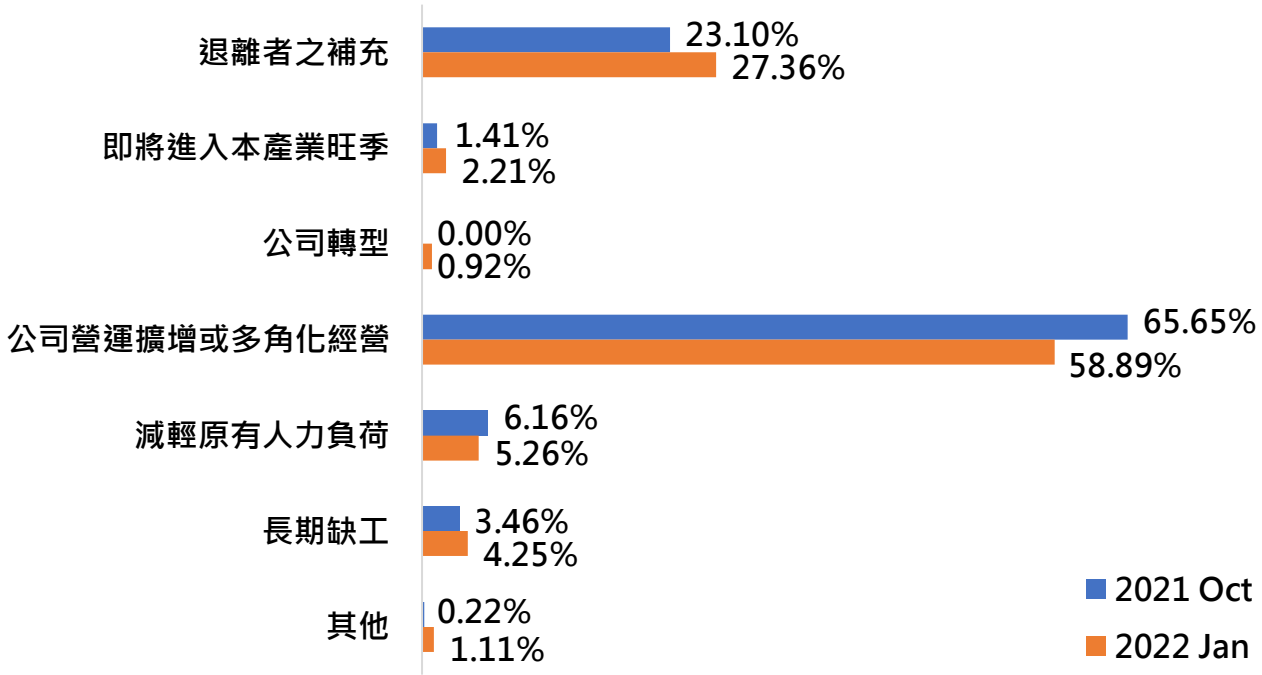


科技製造業

增加人力原因

科技製造業預期在2022一月時，增加人力需求的原因主要3個，由大到小的因素將會是「公司營運擴增或多角化經營」(58.89%)、「退離者之補充」(27.36%) 以及「減輕原有人力負荷」(5.26%)，除了「退離者之補充」相較上季人力需求上呈現提升外，其餘兩者皆呈現人力需求衰退。

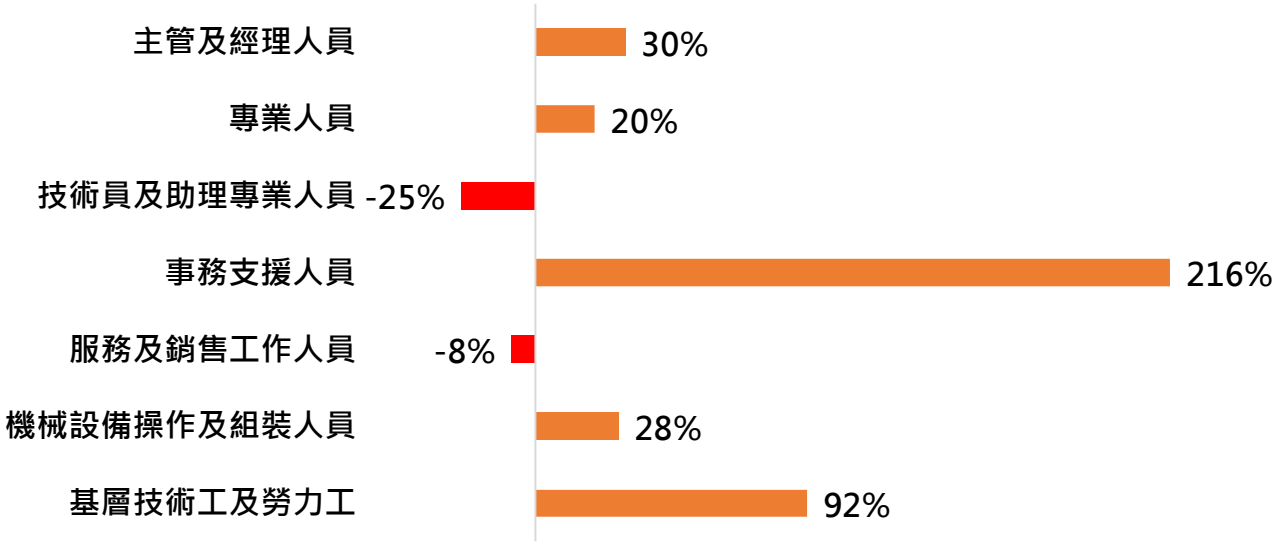
在「即將進入本產業旺季」(1.41% -> 2.21%)、「公司轉型」(0.00% -> 0.92%)、「長期缺工」(3.46% -> 4.25%)以及「其他」(0.22% -> 1.11%) 呈現人力需求上的些微提升。



科技製造業

職能上人力需求成長原因

科技製造業預期在2022一月時，相較2021十月的職能人力需求，對於「事務支援人員」（216%）、「基層技術工及勞力工」（92%）有明顯的職能人力需求提升。而在「技術員及助理專業人員」（-25%），有最明顯的職能人力需求的衰退現象。

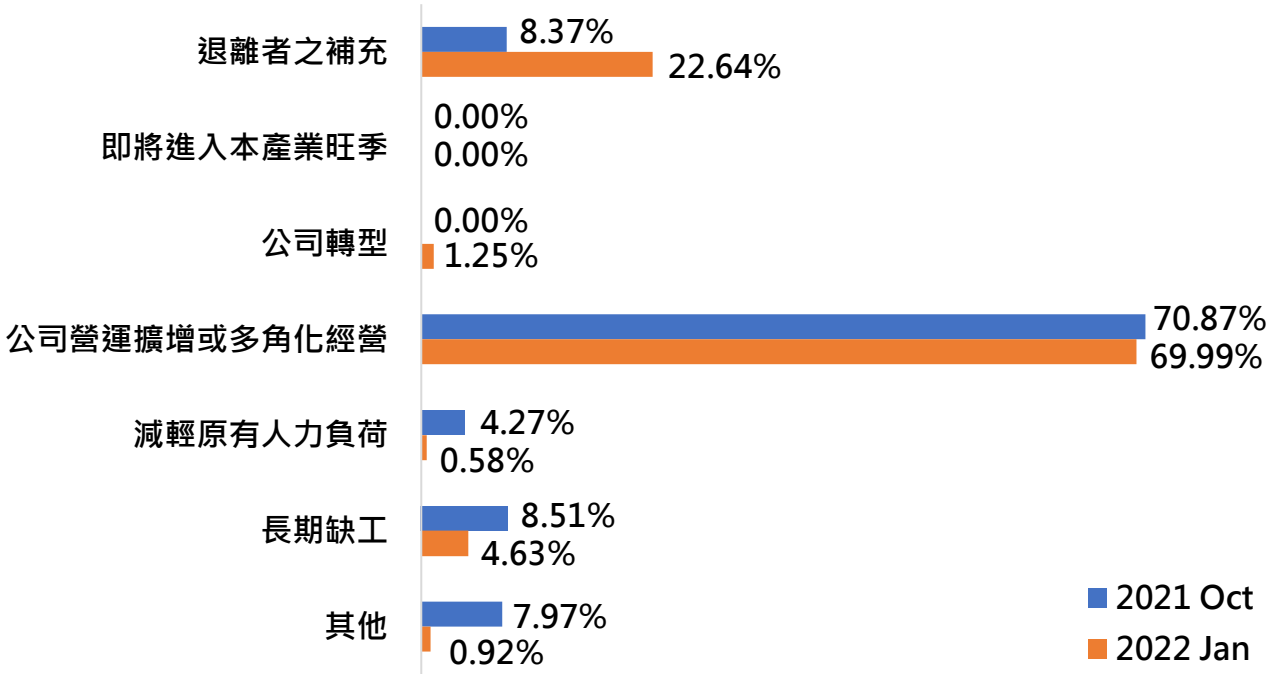


營建工程與不動產業

增加人力原因

營建工程與不動產業預期在2022一月時，增加人力需求的原因主要3個由大到小的因素將會是「公司營運擴增或多角化經營」(69.99%)、「退離者之補充」(22.64%) 以及「長期缺工」(4.63%)，除了「退離者之補充」相較上季人力需求上呈現明顯地提升，在「長期缺工」以及「公司營運擴增或多角化經營」因素相較上季呈現人力需求上些微地衰退。

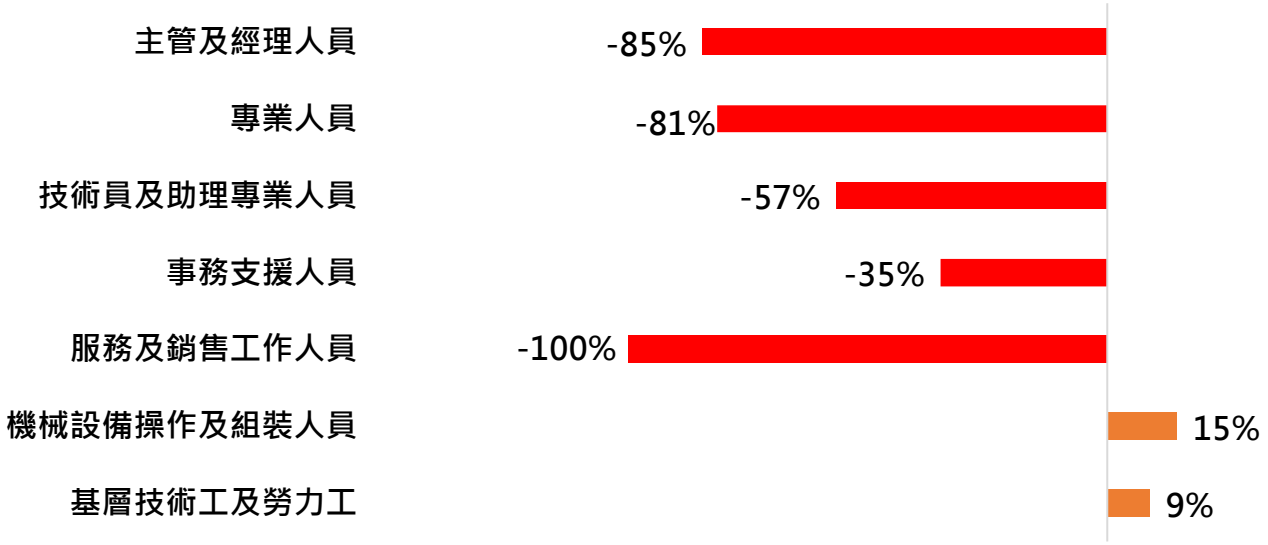
在「減輕原有人力負荷」(4.27% -> 0.58%)以及「其他」(7.97% -> 0.92%)也呈現人力需求上明顯地衰退。



營建工程與不動產業

職能上人力需求成長原因

營建工程與不動產業預期在2022一月時對於職能為「服務及銷售工作人員」（-100%）、「主管及經理人員」（-85%）及「專業人員」（-81%）上有最明顯的職能人力需求衰退，在「機械設備操作及組裝人員」（15%）、「基層技術工及勞力工」（9%）等均出現些微職能人力需求提升。

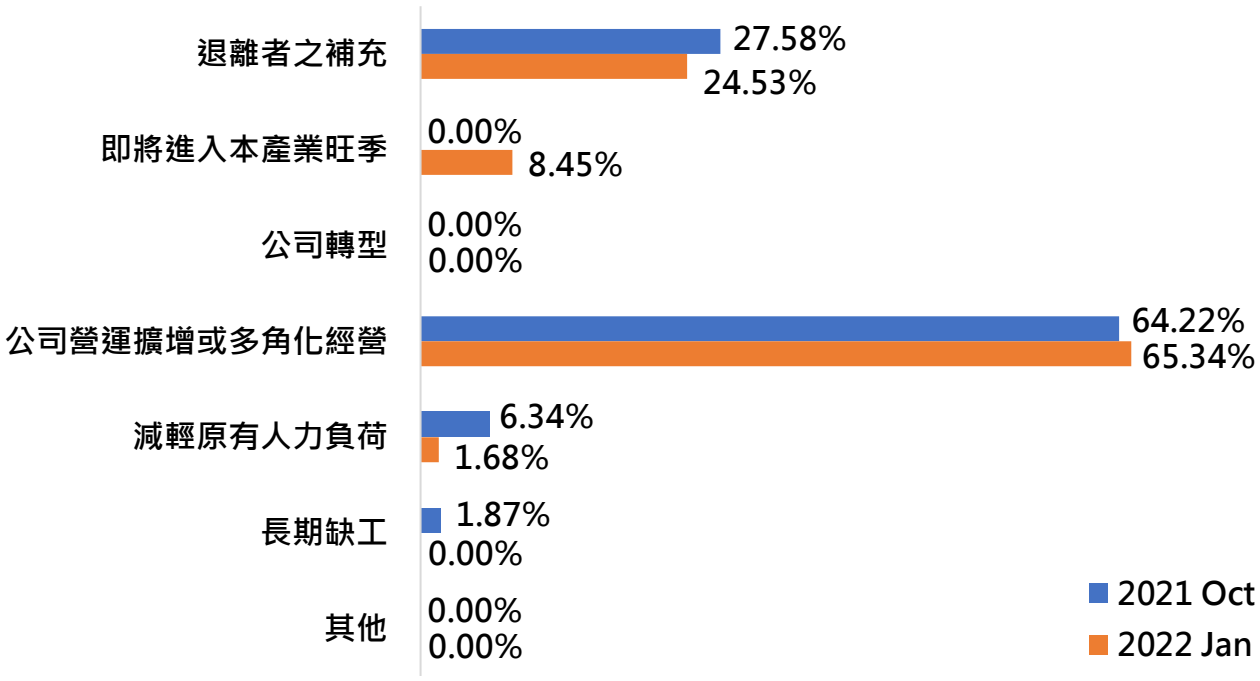


批發與零售業

增加人力原因

批發及零售業預期在2022一月時，增加人力需求的原因主要3個因素將會是「公司營運擴增或多角化經營」(65.34%)，以及「退離者之補充」(24.53%)以及「即將進入本產業旺季」(8.45%)。但「退離者之補充」因素出現些微的人力需求下滑。另外「即將進入本產業旺季」以及「公司營運擴增或多角化經營」因素則出現人力需求提升。

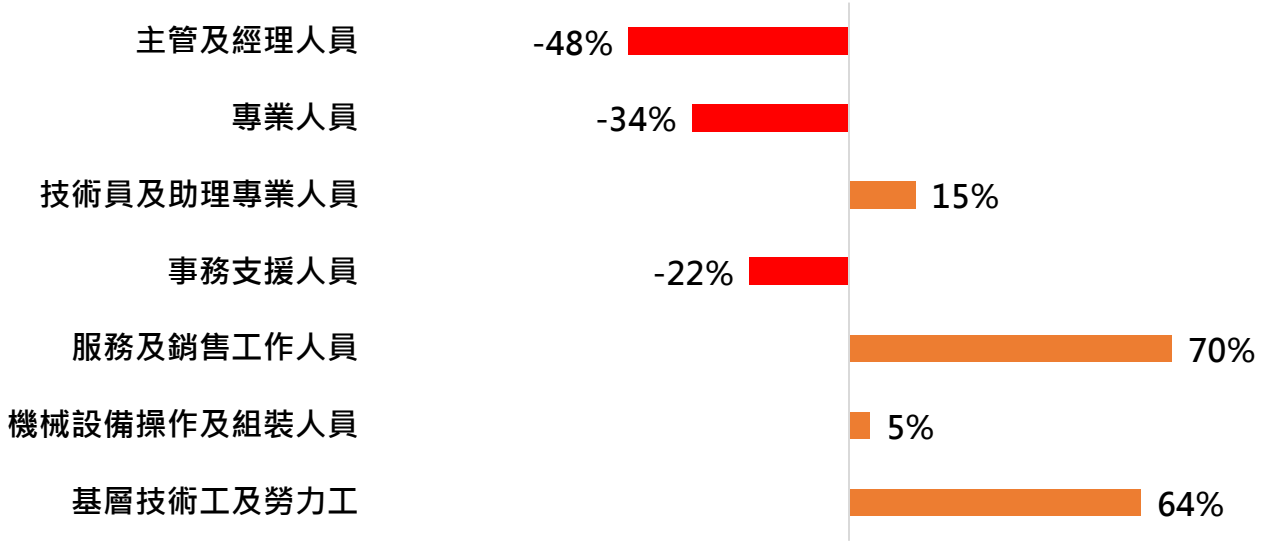
「減輕原有人力負荷」(6.34% -> 1.68%)以及「長期缺工」 (1.87% -> 0.00%)因素中呈現人力需求衰退。



批 發 及 零 售 業

職能人力需求成長原因

批發及零售業預期在2022一月時，在「服務及銷售工作人員」(70%)、「基層技術工及勞力工」(64%)等均出現職能人力需求提升。但「主管及經理人員」(-48%)及「專業人員」(-34%)相較2021十月的職能人力需求有些微人力需求衰退。

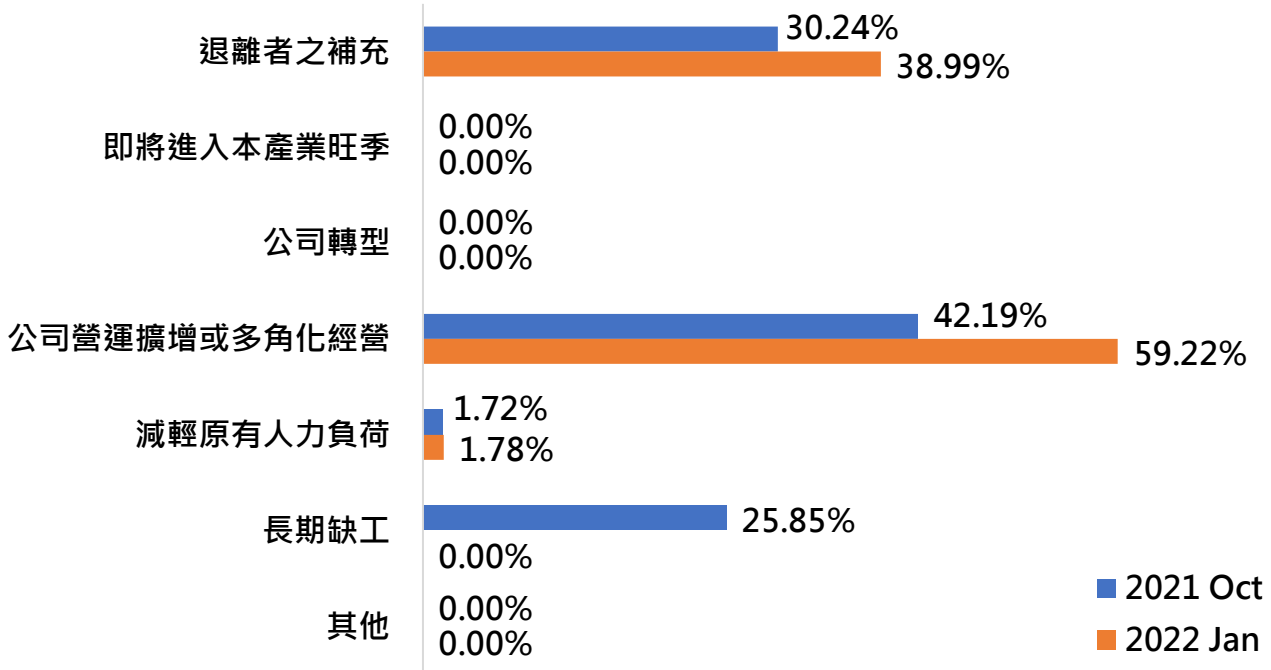


物流業

增加人力原因

物流業預期在2022一月時，增加人力需求的原因主要3個因素將會是「公司營運擴增或多角化經營」(59.22%)、「退離者之補充」(38.99%)以及「減輕原有人力負荷」(1.78%) 。三者皆出現人力需求提升。

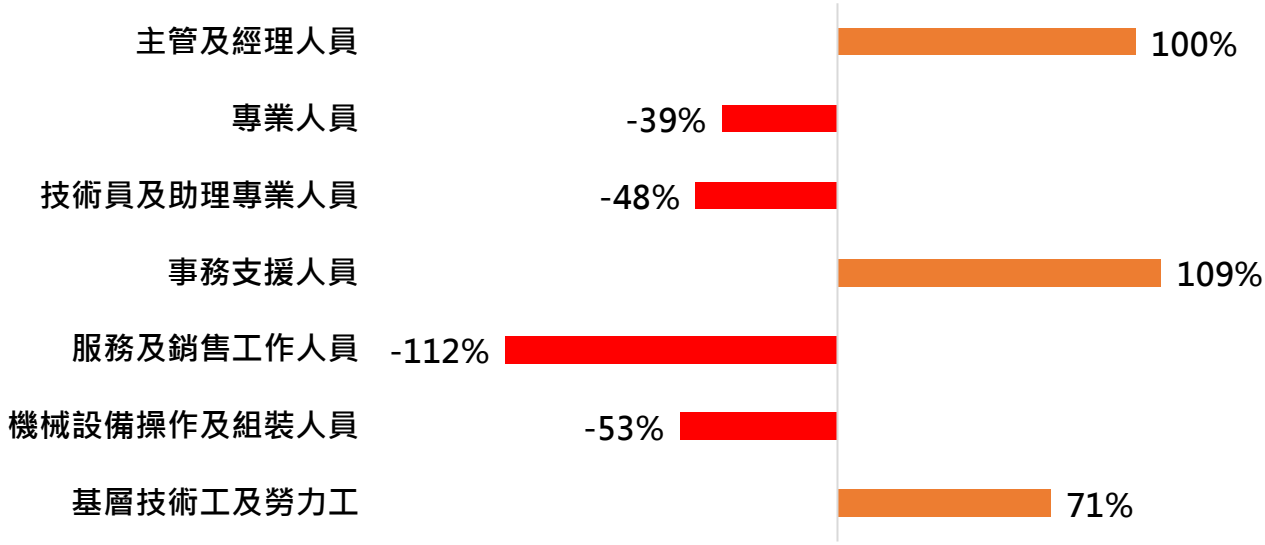
需求衰退的部分，「長期缺工」 (25.85% -> 0.00%)呈現明顯的人力需求衰退。



物流業

職能人力需求成長原因

物流業預期在2022一月時，「事務支援人員」(109%) 、「主管及經理人員」(100%) 以及「基層技術工及勞力工」(71%) ，相較2021十月時的職能人力需求有明顯的人力需求增長; 對於「服務及銷售工作人員」(-112%) 則出現明顯地職能人力需求衰退。

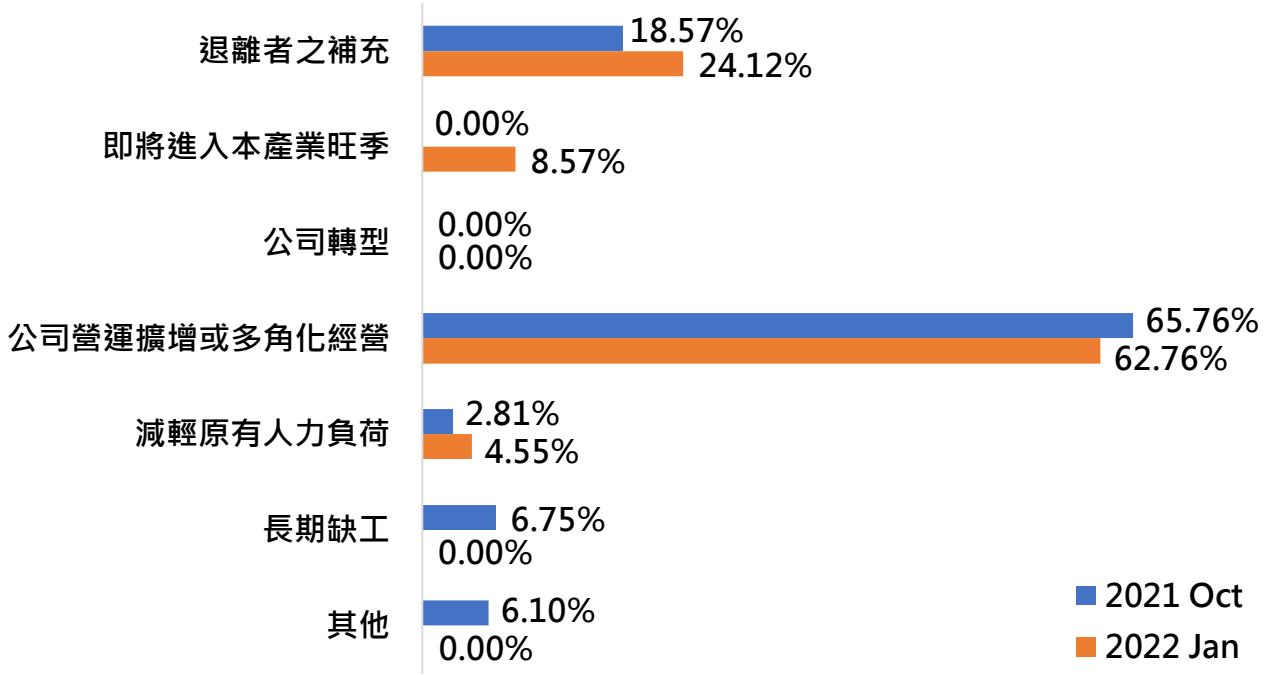


住宿及餐飲業

增加人力原因

住宿及餐飲業預期在2022一月時，主要3個缺人的因素將會是「公司營運擴增或多角化經營」(62.76%)、「退離者之補充」（24.12%）以及「即將進入本產業旺季」(8.57%)，除了「公司營運擴增或多角化經營」出現了些微的人力需求下滑，其餘兩者則出現了明顯的人力需求提升。

需求下滑的部分，在「長期缺工」(6.75% -> 0.00%)以及「其他」(6.10% -> 0.00%)則呈現明顯的人力需求衰退。

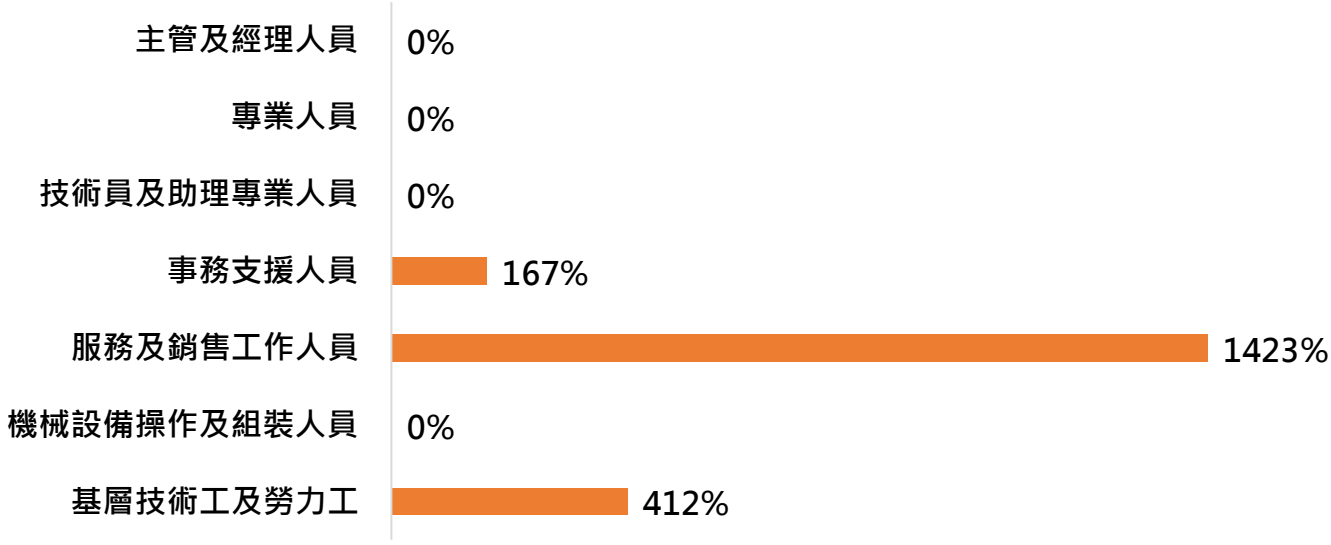


住宿及餐飲業

職能人力需求成長原因

由下圖可發現住宿及餐飲業預期在2022一月時，對於「服務及銷售工作人員」職能上有最明顯的職能人力需求提升，增長了 14 倍

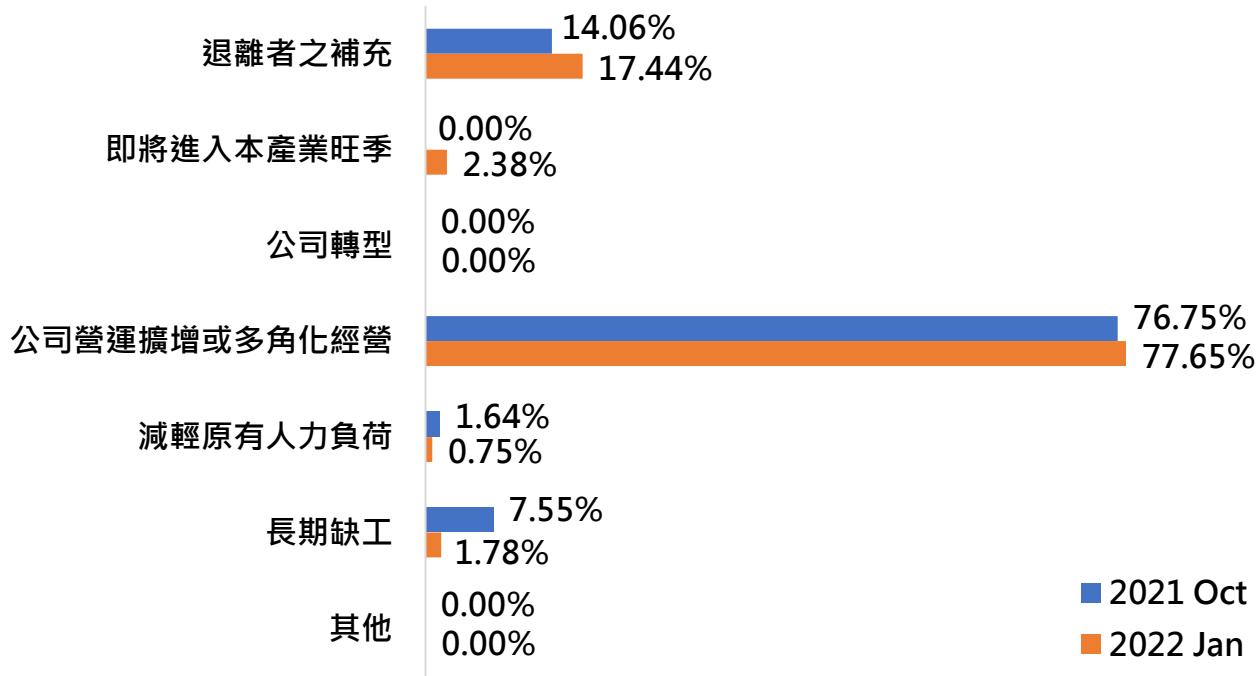
在「事務支援人員」(167%)、「基層技術工及勞力工」(412%)職能人力需求也呈現明顯的人力需求增長。



服務業

增加人力原因

服務業預期在2022一月時，增加人力需求的原因主要3個由大到小的因素將會是「公司營運擴增或多角化經營」(77.65%)、「退離者之補充」(17.44%)以及「即將進入本產業旺季」(2.38%)，三者皆出現了些微的人力需求提升。衰退的部分，「減輕原有人力負荷」(1.64% -> 0.75%)以及「長期缺工」(7.55% -> 1.78%)因素在人力需求上有調降需求。

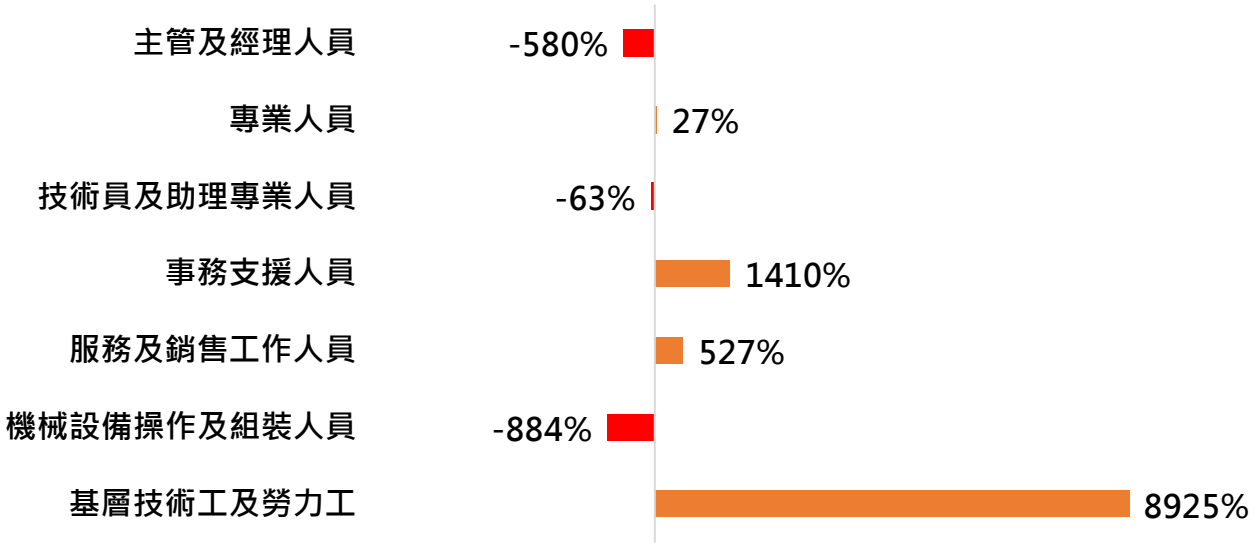


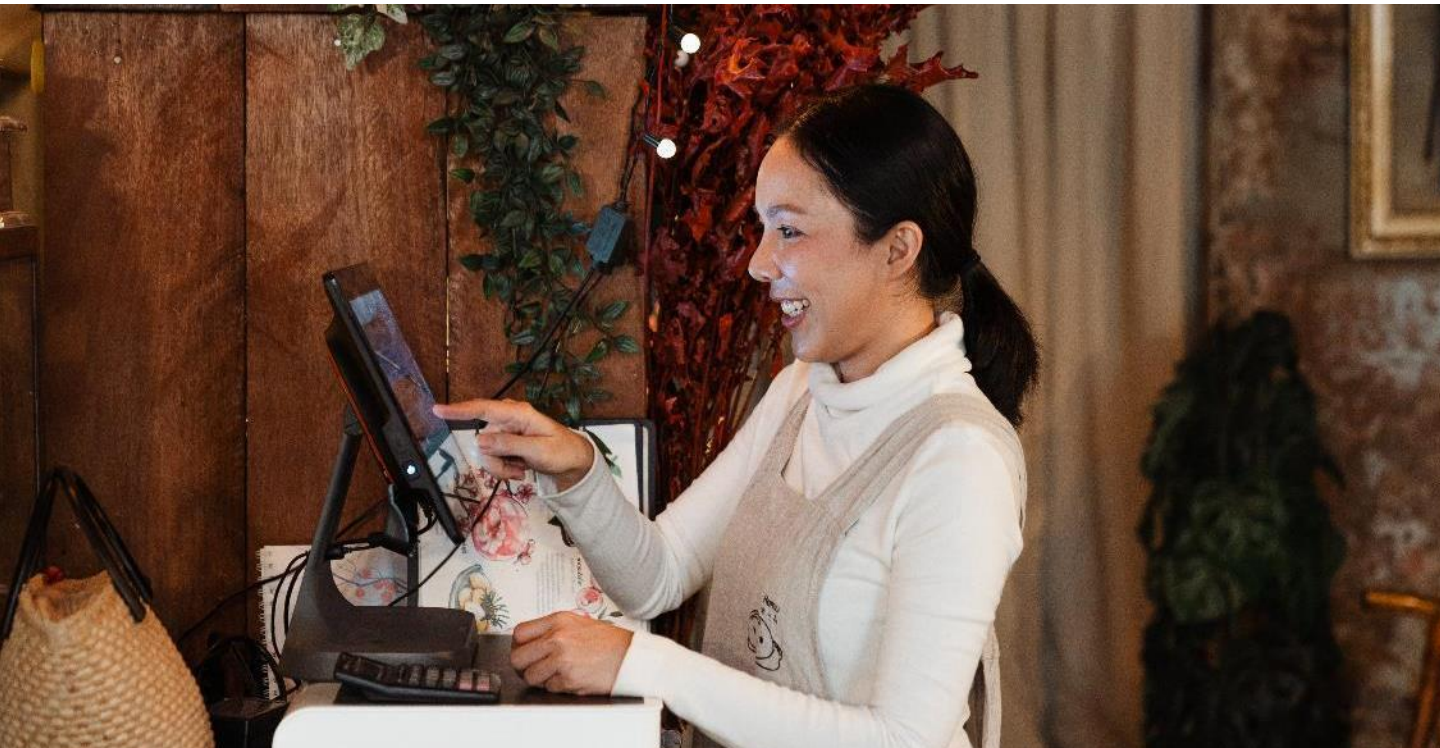
服務業

職能人力需求成長原因

由下圖可發現服務業預期在2022一月時，對於「基層技術工及勞力工」職能上有最明顯的職能人力需求提升，增長了 89 倍

而在人力需求衰退上，「機械設備操作及組裝人員」(-884%)以及「主管及經理人員」(-580%)，在趨勢上則出現明顯地職能人力需求衰退現象。



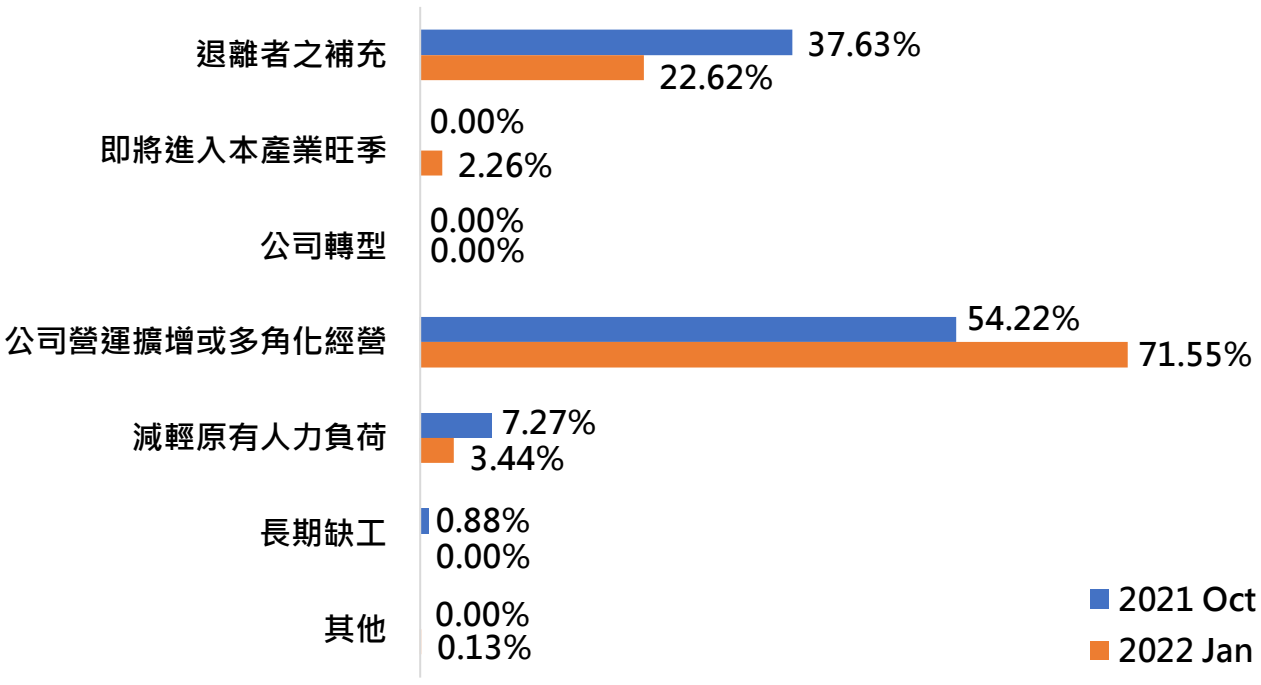


資通訊傳播與媒體娛樂業

增加人力原因

資通訊傳播與媒體娛樂業預期在2022一月時，人力需求的原因主要為「公司營運擴增或多角化經營」(71.55%)，相較上季出現明顯上升。另外在「退離者之補充」(22.62%)及「減輕原有人力負荷」(3.44%)兩個因素皆有明顯的人力需求下滑。

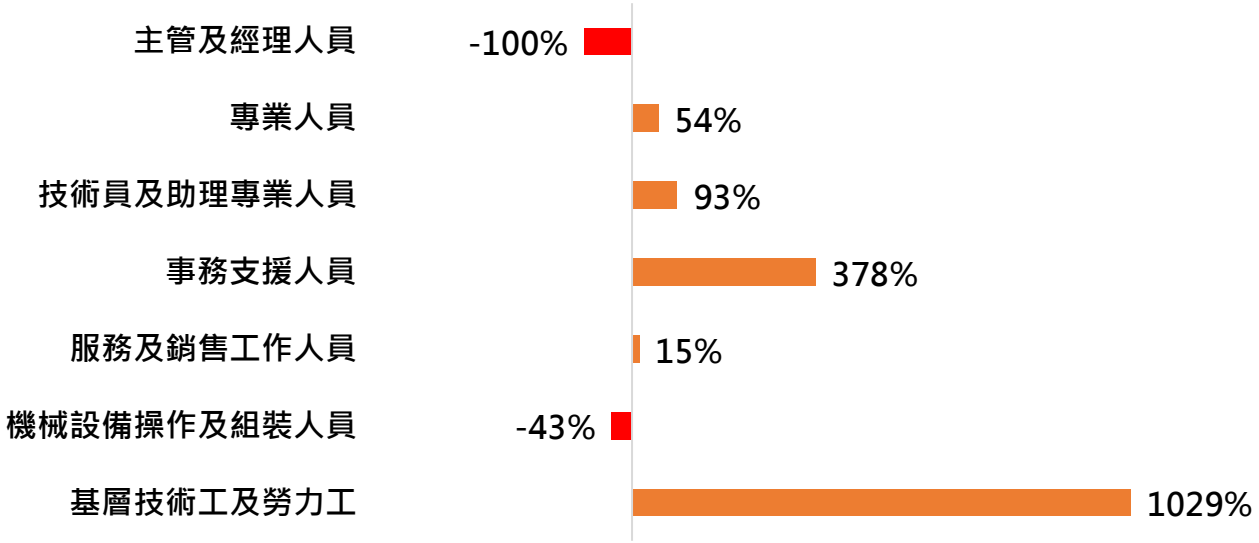
成長的部分，「即將進入本產業旺季」（0.00% -> 2.26%）則是出現了些微的人力需求提升。



資通訊傳播與媒體娛樂業

職能人力需求成長原因

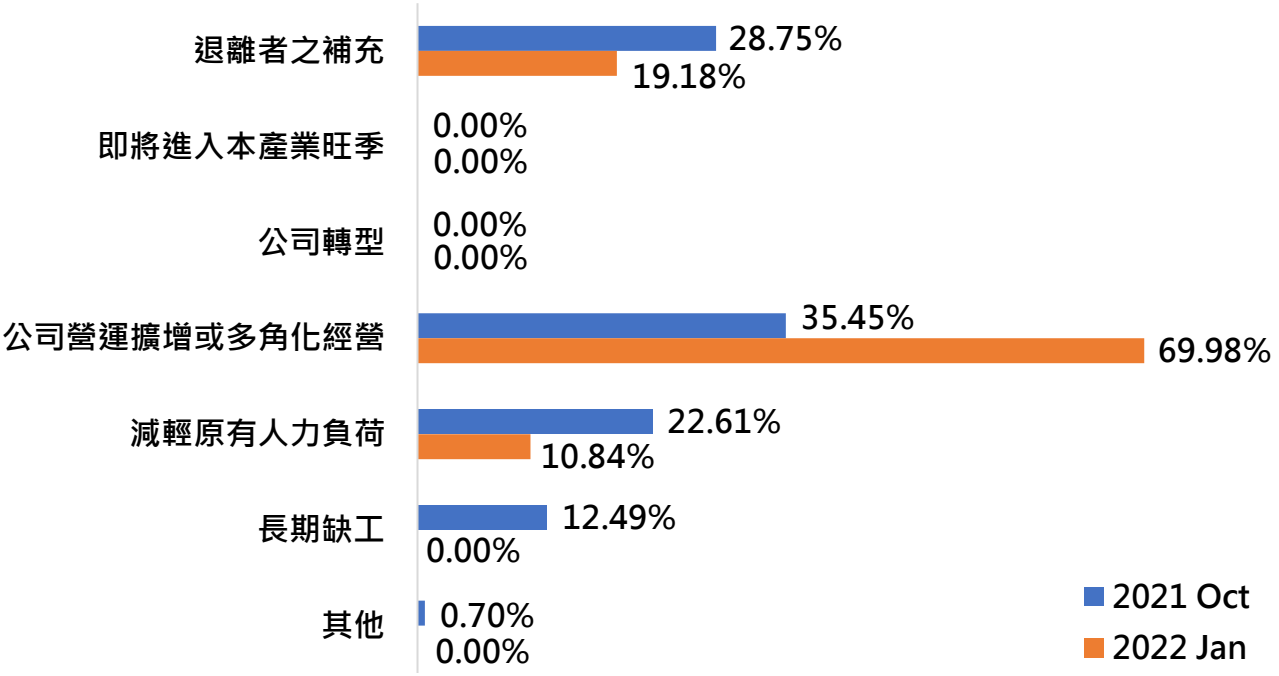
資通訊傳播與媒體娛樂業預期在2022一月時，對於「基層技術工及勞力工」（1029%）、「事務支援人員」(378%)有最明顯的職能人力需求提升。
在「主管及經理人員」（-100%）、「機械設備操作及組裝人員」（-43%）的職能趨勢上出現明顯人力需求衰退的現象。



醫療生技業

增加人力原因

醫療生技業預期在2022一月時，增加人力需求的原因主要3個由大到小的因素將會是「公司營運擴增或多角化經營」(69.98%)、「退離者之補充」(19.18%) 以及「減輕原有人力負荷」（10.84%），除了「公司營運擴增或多角化經營」出現明顯的人力需求提升，其餘兩者則較上季人力需求出現下滑。衰退的部分，在「長期缺工」之人力需求上也有調降需求(12.49% -> 0.00%)。

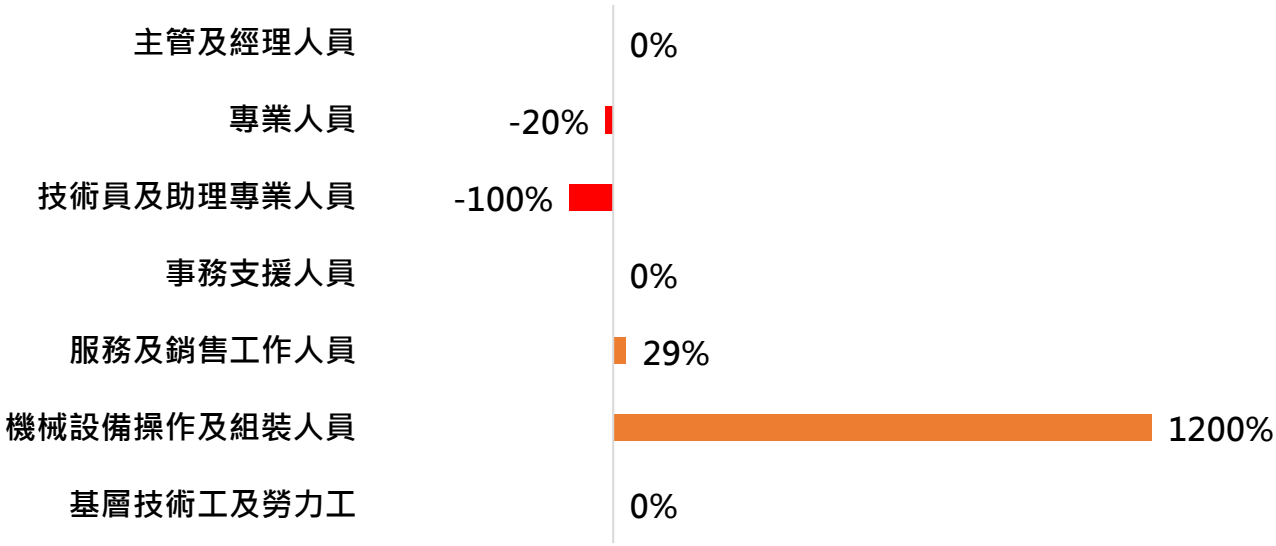


醫療生技業

職能人力需求成長原因

醫療生技業預期在2022一月時，對於「機械設備操作及組裝人員」職能上有最明顯的職能人力需求提升，增長了 12 倍

在「專業人員」(-20%)、「技術員及助理專業人員」(-100%)則出現職能人力需求衰退的趨勢。

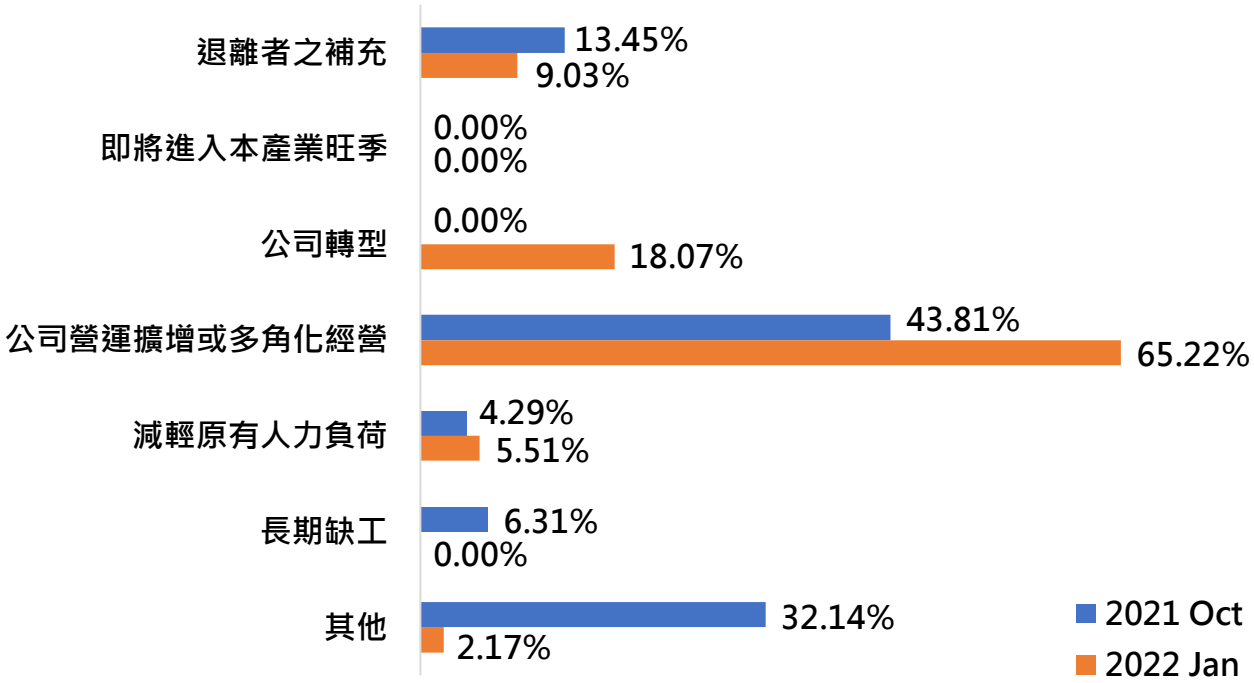


金融保險業

增加人力原因

金融保險業預期在2022一月時，增加人力需求的原因主要3個由大到小的因素將會是「公司營運擴增或多角化經營」(65.22%)、「公司轉型」 (18.07%) ，以及「退離者之補充」(9.03%) 。除了「退離者之補充」呈現人力需求明顯下滑，其餘兩者相較上季則呈現人力需求明顯提升。

需求衰退的部分，「其他」（32.14% -> 2.17%）則是在人力需求上呈現明顯衰退。

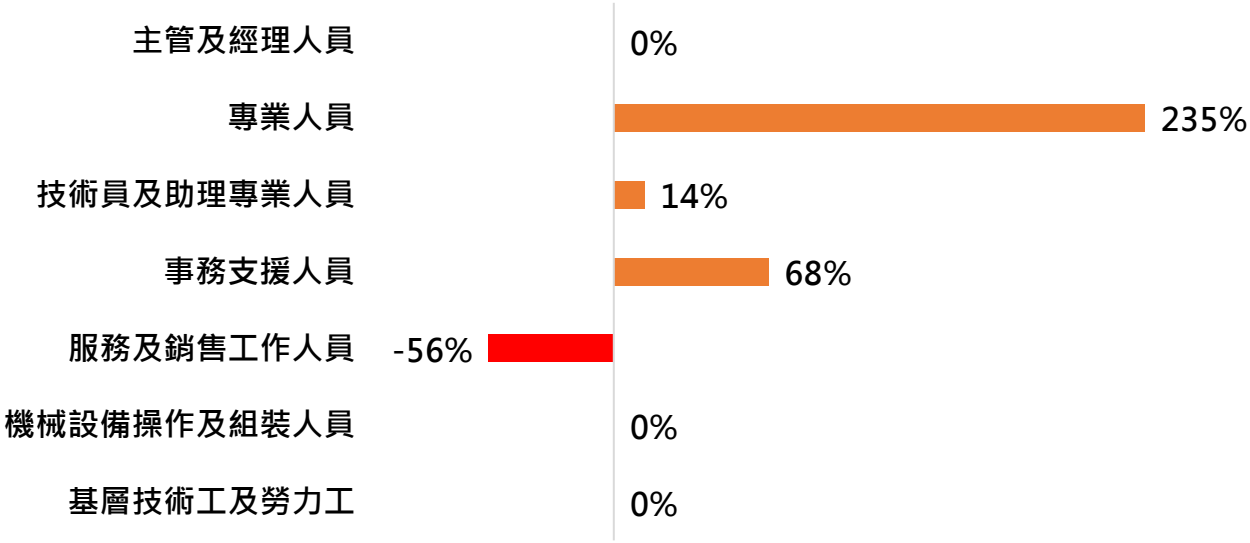


金融保險業

職能人力需求成長原因

金融保險業預期在2022一月時，對於「專業人員」（235%）、「事務支援人員」(68%)以及「技術員及助理專業人員」（14%）皆出現職能人力需求提升現象。

在「服務及銷售工作人員」（-56%）則出現的人力需求衰退趨勢。



瑞星管理顧問股份有限公司
106台北市大安區忠孝東路4段285號11樓
Rising Management Consulting Co., Ltd.
11F., No.285, Sec. 4, Zhongxiao E. Rd., Da-an District,
Taipei City 106, Taiwan (R.O.C.)
Tel ：+886-2-66362428
Fax ：+886-2-27772428
www.global-rising.com